

COMMUNICATIEMONITOR GEMEENTE RAVELS

Eric Goubin
Janet Takens
Michelle Lenaerts

April 2024

Overzicht

- 01 – Situering van het onderzoek
- 02 – De inwoners en hun mediagebruik
- 03 – Contact met de burgers: onthaal en bewonersvergaderingen
- 04 – De gemeentelijke communicatiekanalen: bereik en waardering
- 05 – De gemeentelijke vrijetijdskanalen: bereik en waardering
- 06 – Informatienoden en beleving van de gemeente en haar communicatie
- 07 – Conclusies

01 – Situering van het onderzoek

01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

Communicatiemonitor = gestandaardiseerde publieksenquête: meet bereik & waardering van stedelijke & gemeentelijke communicatie

Sinds 2016 **metingen** in 37 steden en gemeenten (+ 6 herhaalmetingen):

Arendonk
Boechout
Bonheiden
Bornem
Diest
Geel
Halle (2019 en 2022)
Hasselt
Heist-op-den-Berg
Herentals
Heusden-Zolder
Hulshout
Koksijde
Kortenberg
Lier (2016 & 2022)
Lummen
Meerhout
Merelbeke

Olen
Oudsbergen
Peer
Pelt
Poperinge
Puurs-St.-Amands
Ravels
Rijkevorsel
Roeselare
Scherpenheuvel-Zichem
Schoten
Sint-Niklaas (2016 en 2019)
St.-Gillis-Waas
St.-Katelijne-Waver (2019 en 2023)
Tienen
Wetteren
Wezembeek-Opem
Willebroek
Zemst

Specifiek voor Ravels: toevoeging van vragen over dienstverlening lokaal bestuur

01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

WERKWIJZE



01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

Hoger dan gemiddelde respons t.o.v.
andere gemeenten met gelijkaardig
inwonersaantal.

Ter vergelijking, bij de gemeentemonitor
(Vlaamse overheid): 311 respondenten

Totaal aantal binnengekomen surveys

810

Weerhouden surveys

702

Volledig ingevuld tot het einde

610

Papieren surveys

202

Personeelsleden of politieke mandatarissen

42

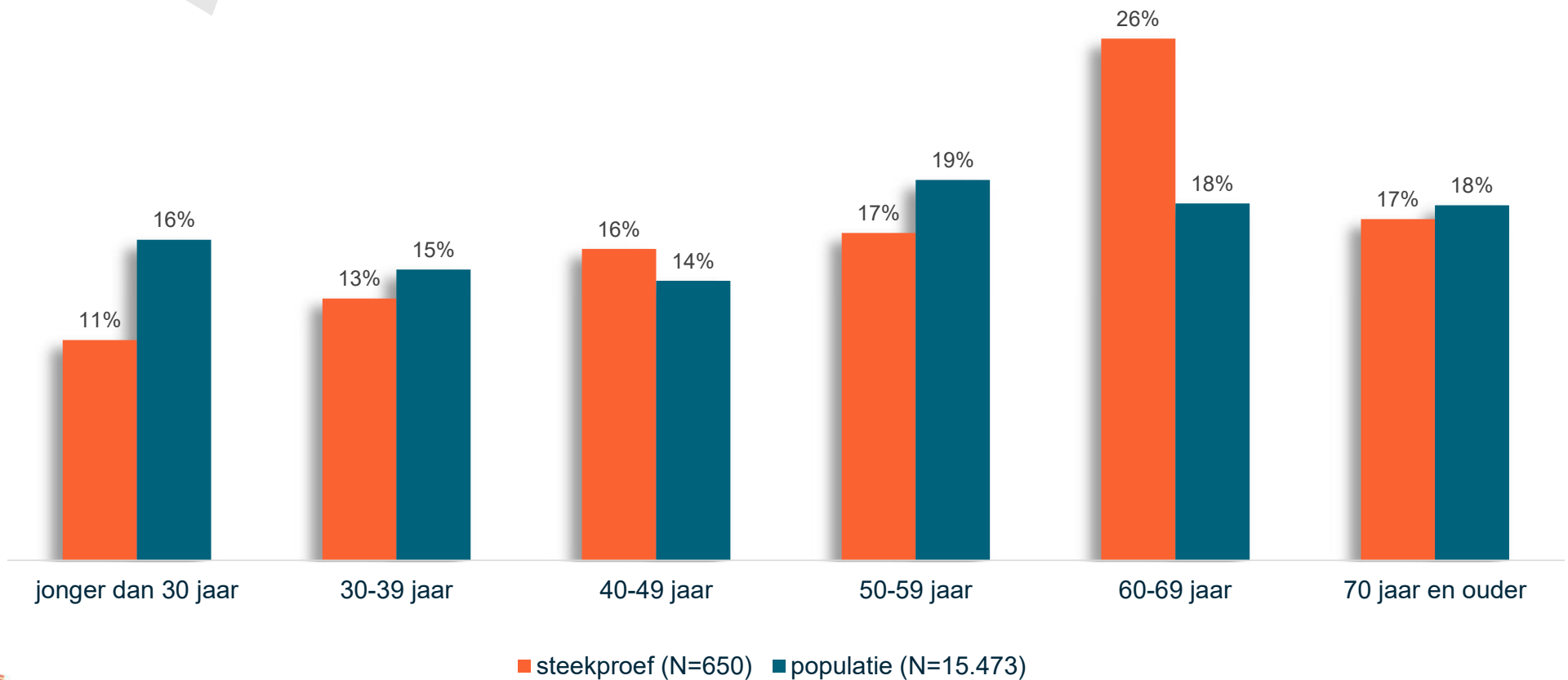
Weerhouden enquêtes = **minstens de helft van de vragen** ingevuld
Uitval van 9%: deelnemers die in de loop van de enquête afhaken
Aandeel **papier:** 29%
Aandeel **personeel & mandatarissen:** 6%

Respons					
		#inwoners	#inws 18+	respons	
2023	Puurs-Sint-Amands	26511	20859	1526	
2020	Koksijde	22094	19348	1165	
2022	Lier 2022	37292	29840	1036	
2023	Stad Peer	16534	13504	1028	
2020-21	Geel	40741	32185	939	
2022	Halle 2022	40656	31646	815	
2019	St.-Niklaas 2019	73700	61274	787	
2023	Boechout	13806	12533	711	
2020	Hasselt	78714	65333	711	
2021	Merelbeke	24543	19285	710	
2023	Ravels	15338	12268	702	
2020	Kortenbergh	20408	16243	689	
2020	Rijkevorsel	11932	9723	669	
2023	Laakdal	16707	13703	668	
2022	Herentals	28455	23191	664	
2020	Heist-op-den-Berg	42950	35536	657	mediaan
2023	Sint-Katelijne-Waver 2023	21595	17492	644	
2023	Olen 2023	12689	10039	639	
2023	Pelt	33601	26679	639	
2021	Arendonk	13207	10354	629	
2022	Poperinge	19777	15994	604	
2021	Oudsbergen	23520	18581	595	
2019	Tienen	34935	28508	588	
2019	Scherpenheuvel-Zichem	23024	19270	561	
2020	Zemst	23323	18553	553	
2022	Meerhout	10300	8200	543	
2023	Sint-Gillis-Waas 2023	19932	15991	539	
2019	Diest	23973	19915	504	
2022	Wetteren	26206	20.684	503	
2023	Hulshout	10564	8580	485	
2022	Wezembeek-Oppeem	14254	10658	416	
	Gemiddeld	26493	21483	707	

01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

Voor de algemene statistieken voeren we een herweging door, om aan te sluiten bij de reële samenstelling van de bevolking.

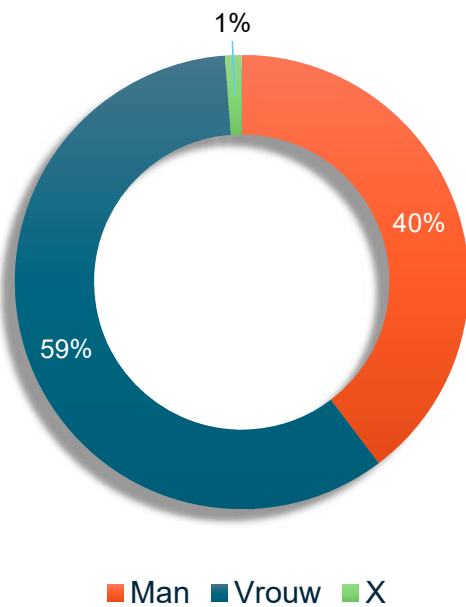
RESPONS VOLGENS LEEFTIJD (N=650)



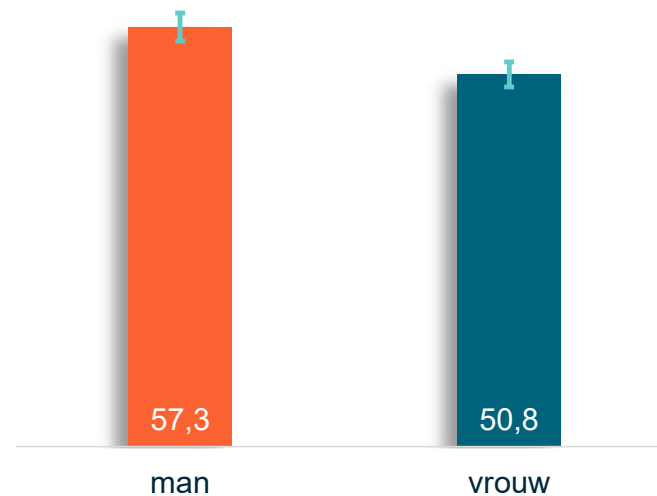
01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

Ook bij andere gemeenten: meer
deelname van vrouwen.

RESPONS VOLGENS GESLACHT (N=670)



GEMIDDELDE LEEFTIJD X GESLACHT (**)



01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

RESPONS PER OPLEIDINGSGRAAD (N=667)

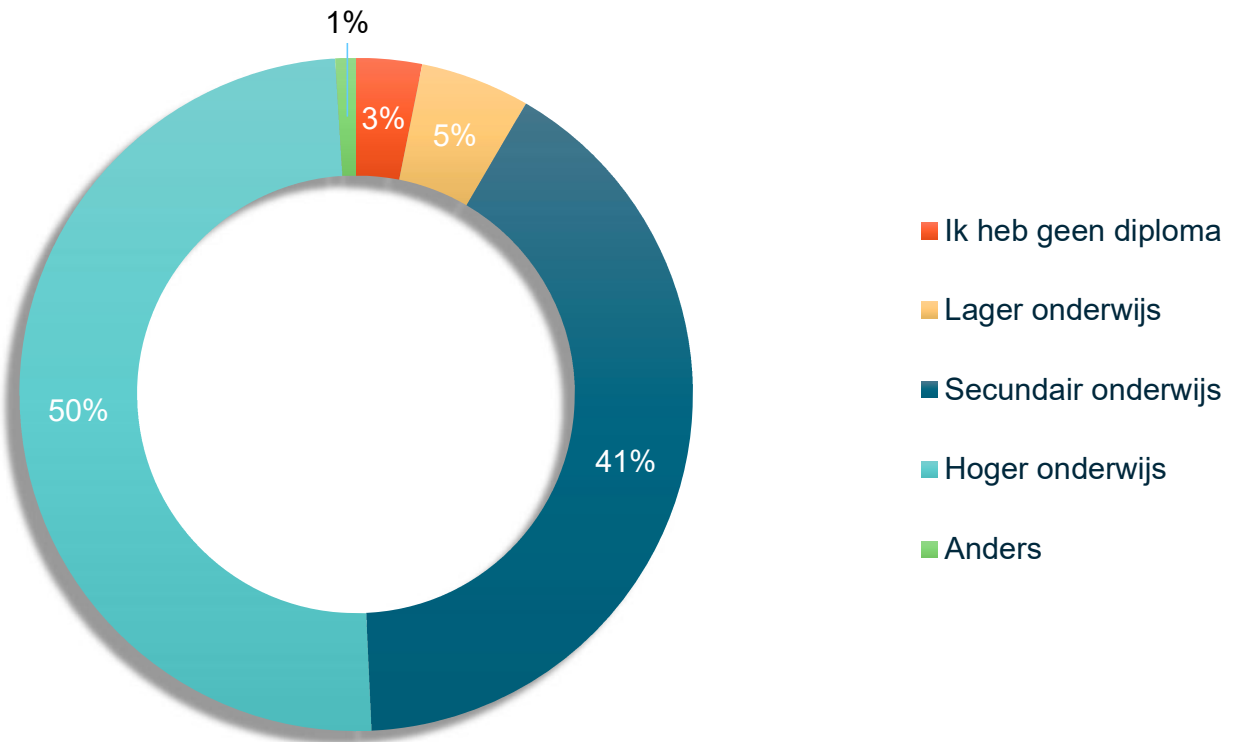


Kortgeschoolden:

- ✓ 50% van de steekproef

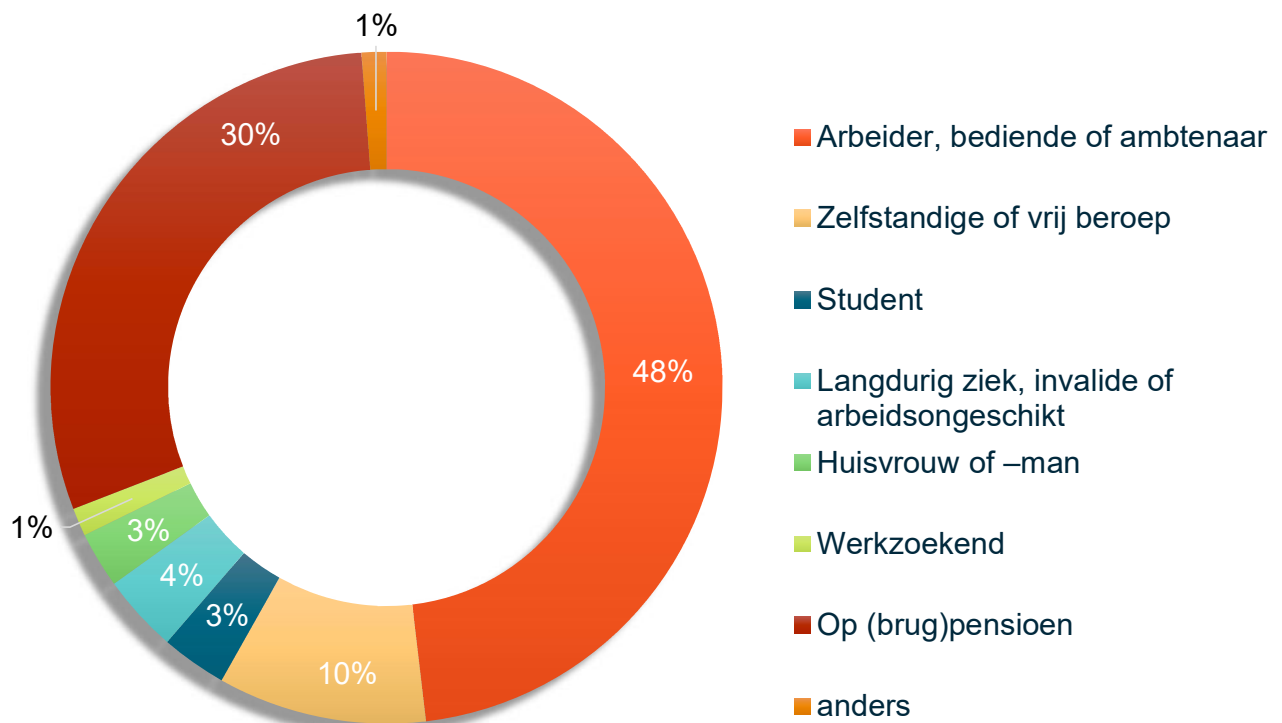
Hooggeschoolden:

- ✓ 50% van de steekproef



01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

BEROEPSSITUATIE (N=667)



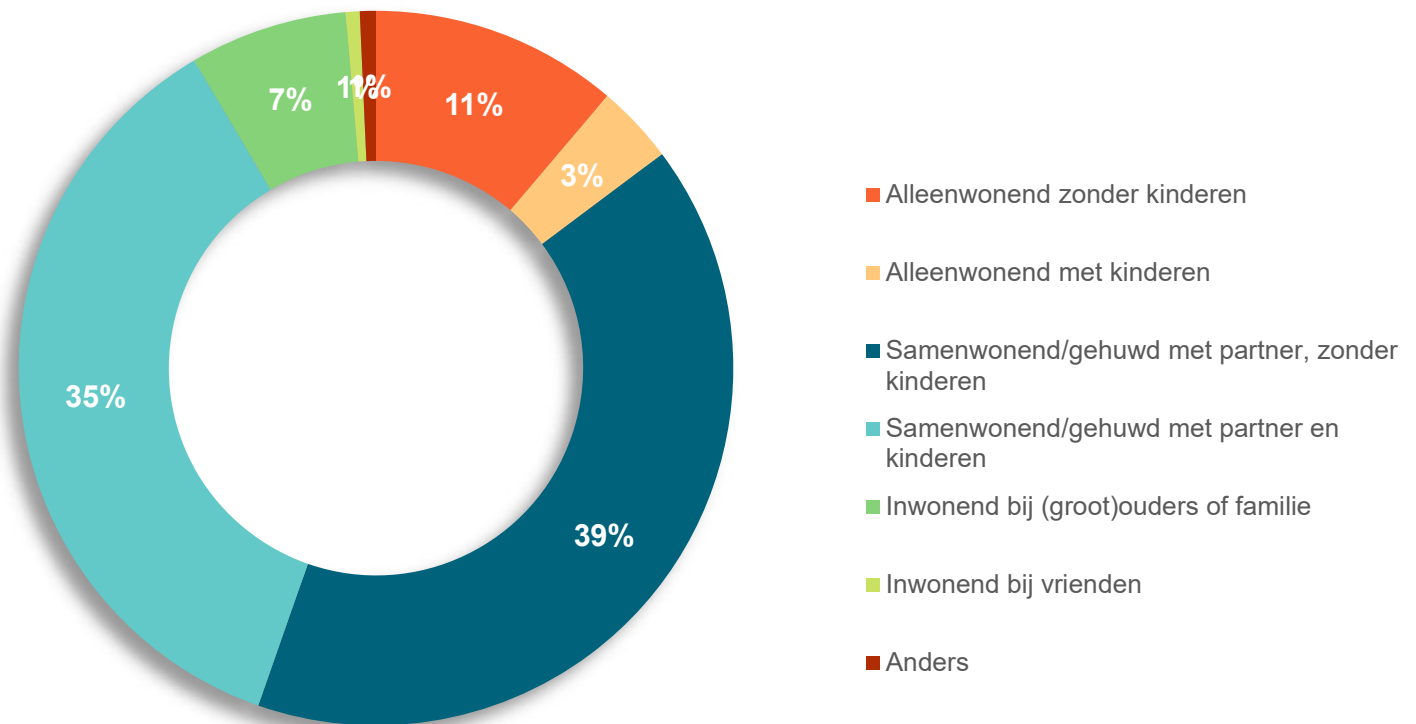
Beroepsactief: 59%

Niet-beroepsactief: 41%

01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

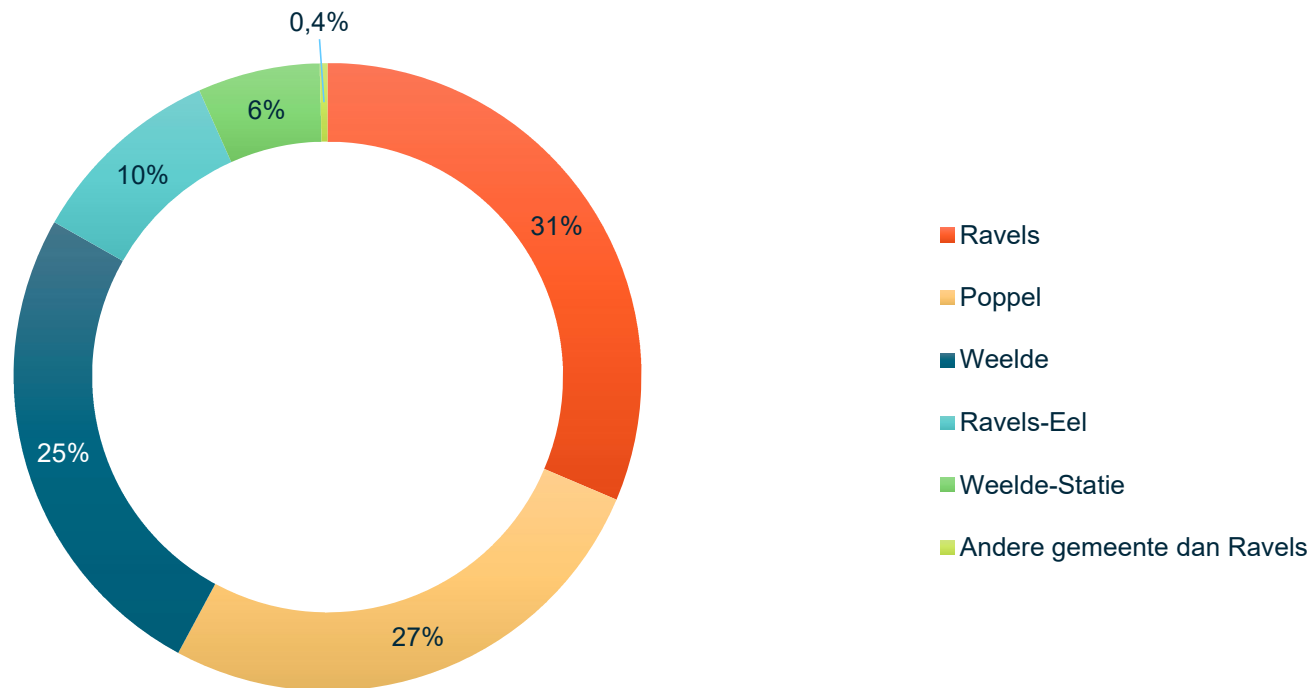
GEZINSSITUATIE (N=670)

38% gezinnen met kinderen



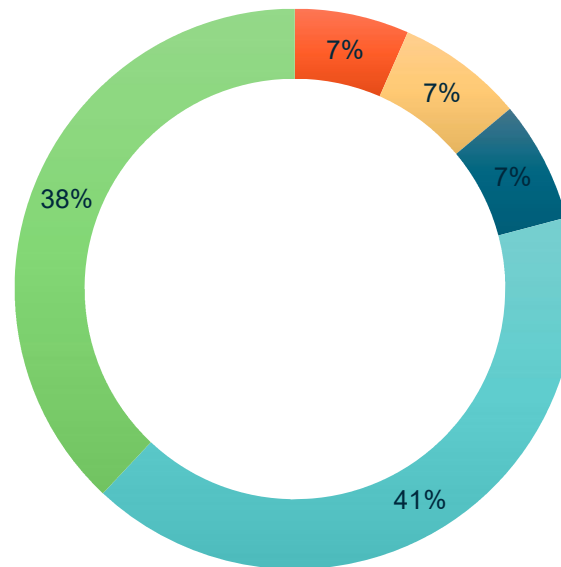
01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

RESPONS VOLGENS DEELGEMEENTE (N=695)



01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

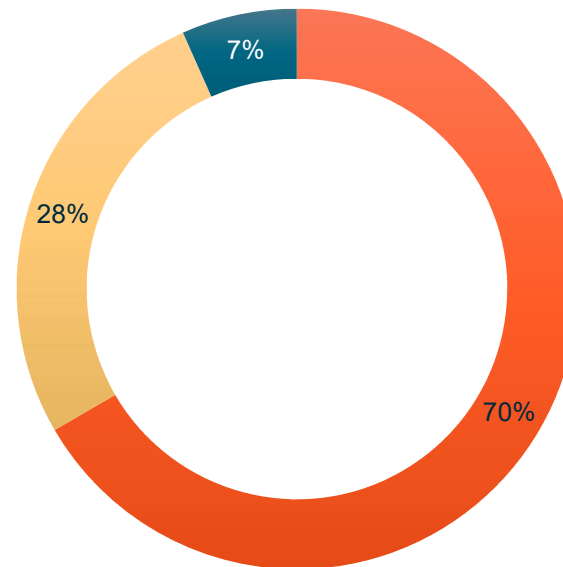
AANTAL JAREN INWONER IN DE GEMEENTE (N=545)



■ Minder dan 2 jaar ■ 2 tot 5 jaar ■ 6 tot 10 jaar ■ Langer dan 10 jaar ■ Ik heb nooit ergens anders gewoond

01 – SITUERING VAN HET ONDERZOEK

NATIONALITEIT (N=669)



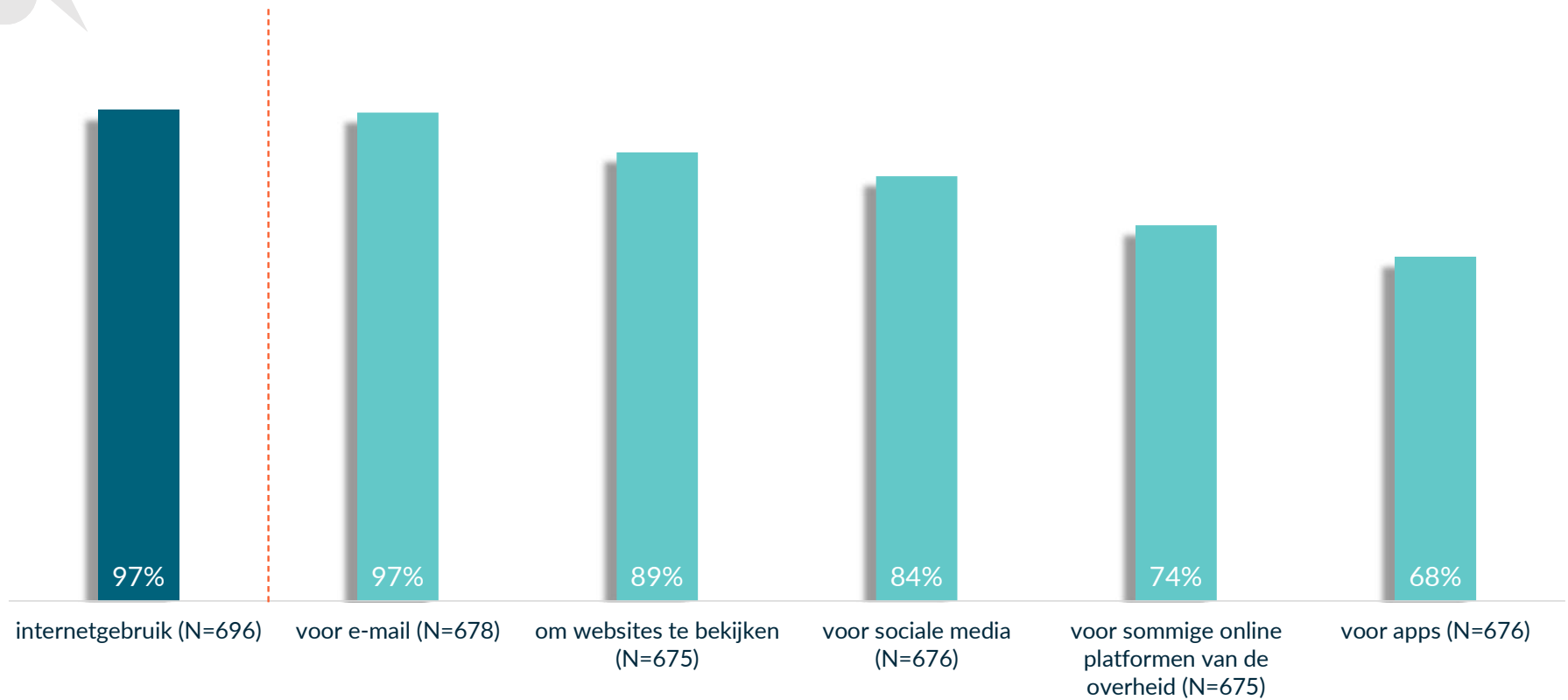
■ Belgisch ■ Nederlands ■ Andere nationaliteit dan belgisch of Nederlands

02 – De inwoners en hun mediagebruik

02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

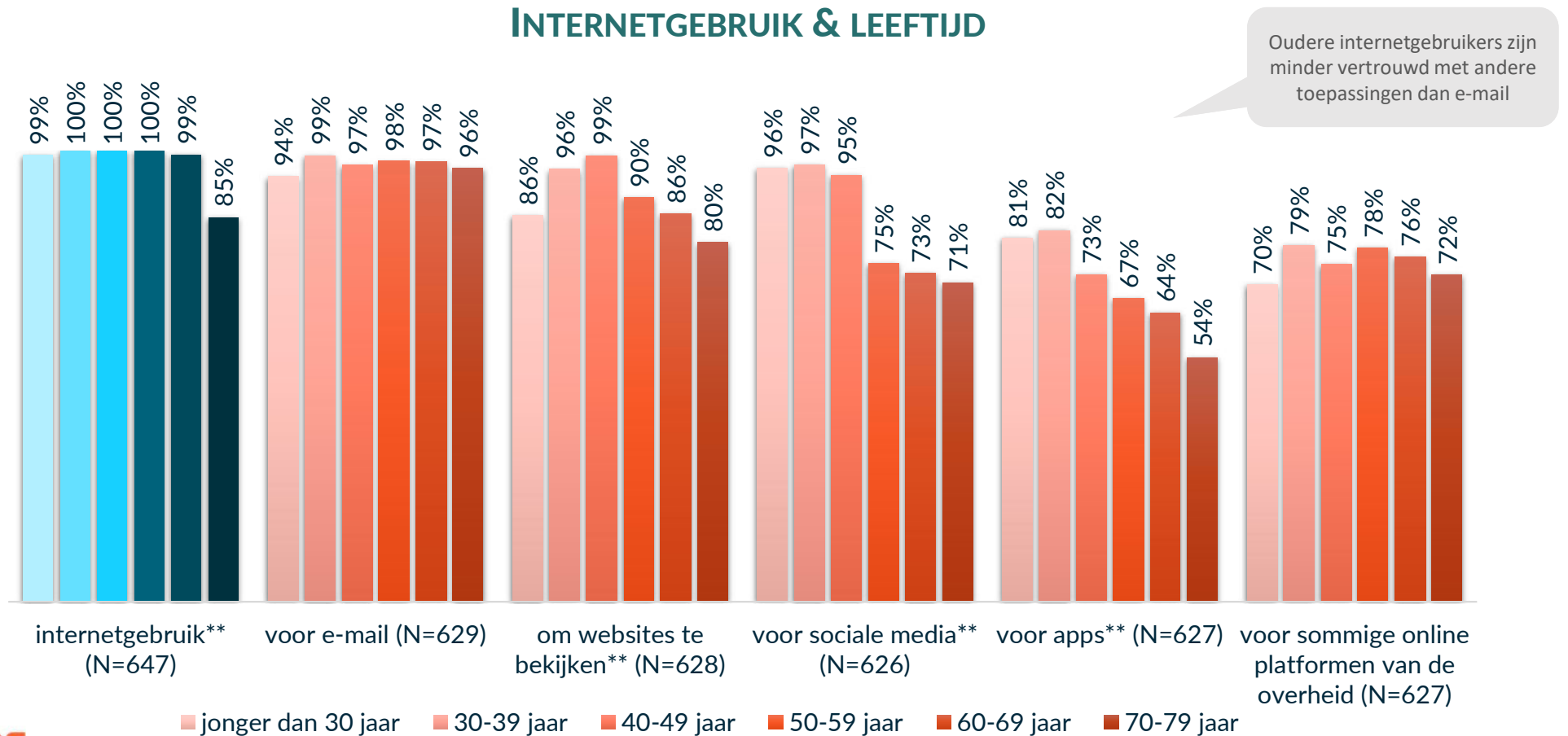
INTERNETGEBRUIK

Gelijklopend
met het
gemiddelde in
Vlaanderen
(96%,
Digimeter
2022)



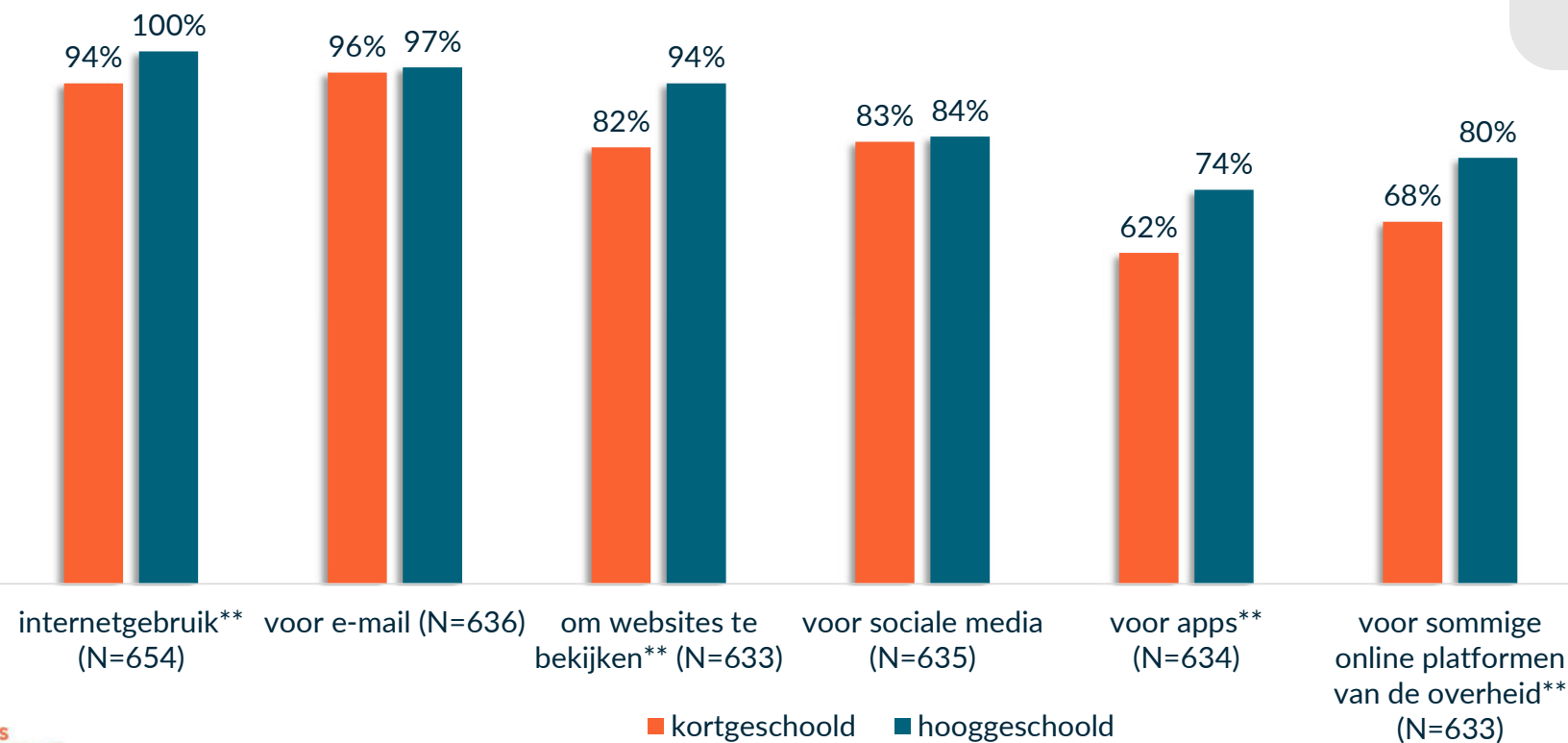
02- DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

INTERNETGEBRUIK & LEEFTIJD



02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

INTERNETGEBRUIK & OPLEIDINGSGRAAD



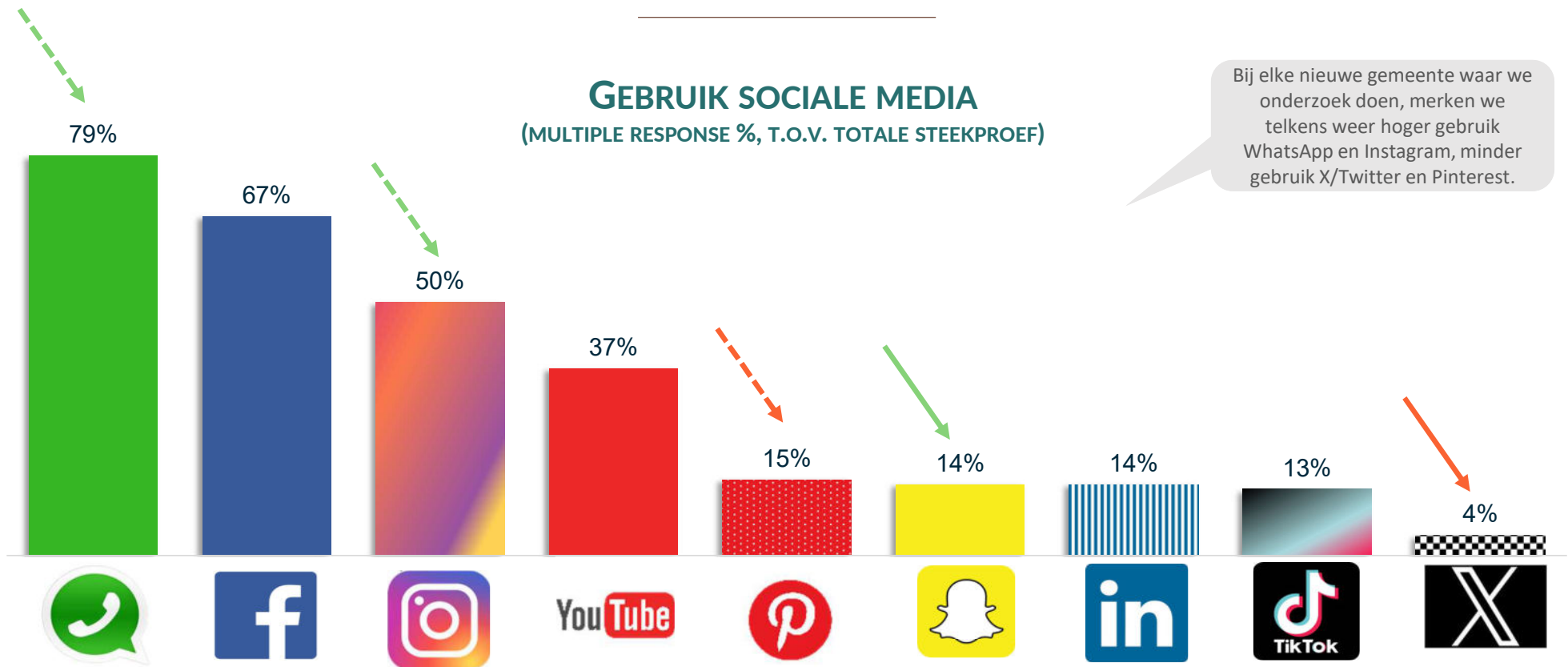
Kortgeschoolden vinden minder makkelijk de weg naar websites, apps en overheidsplatformen.

Meer vrouwen (89%) dan mannen (76%) maken gebruik van sociale media.

Verder zijn er geen significante verschillen naar leeftijd of deelgemeente.

02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

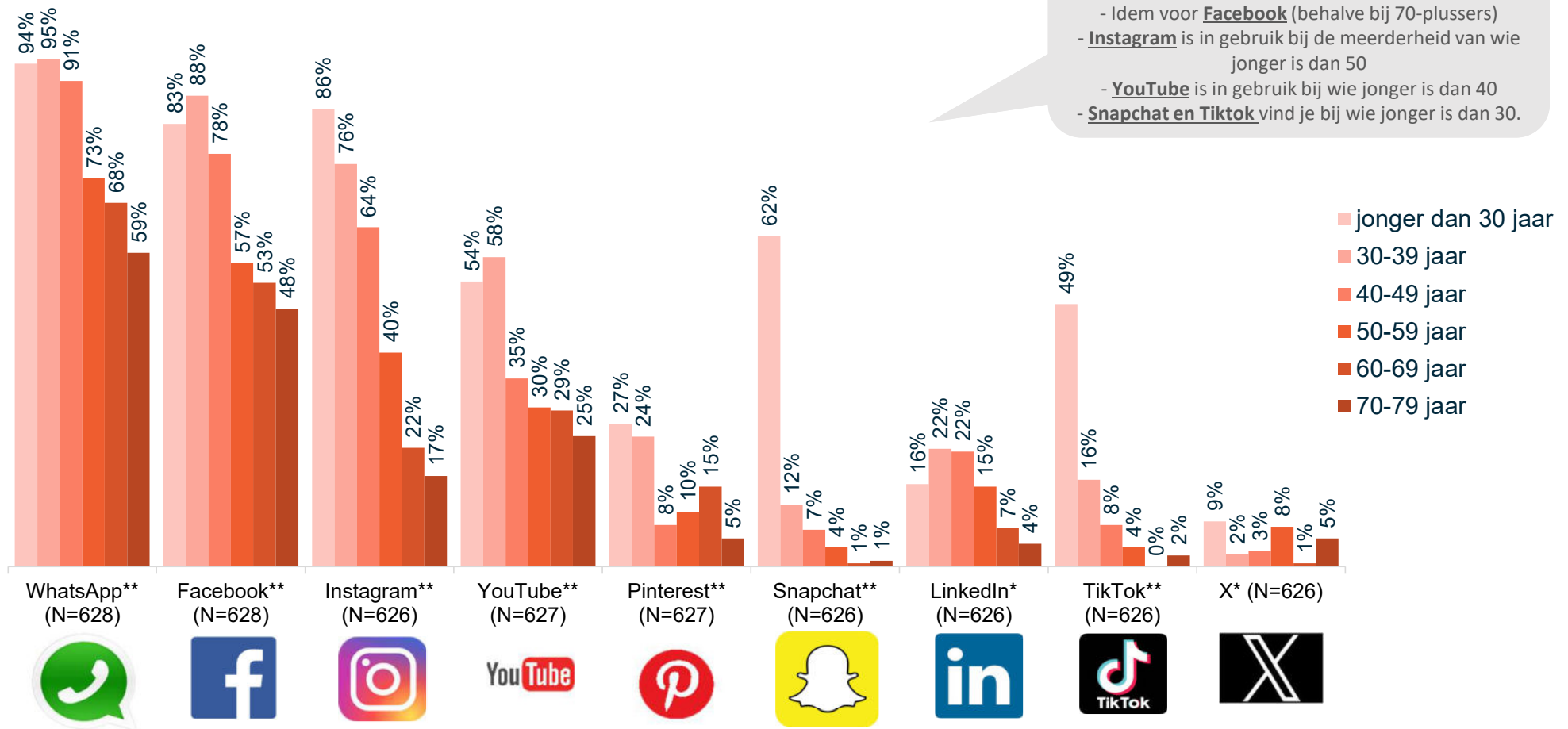
GEbruik SOCIALE MEDIA (MULTIPLE RESPONSE %, T.O.V. TOTALE STEEKPROEF)



02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

SOCIALE MEDIA X LEEFTIJD

- **WhatsApp** wordt gebruikt door een meerderheid binnen alle leeftijdsgroepen
- Idem voor **Facebook** (behalve bij 70-plussers)
- **Instagram** is in gebruik bij de meerderheid van wie jonger is dan 50
- **YouTube** is in gebruik bij wie jonger is dan 40
- **Snapchat en TikTok** vind je bij wie jonger is dan 30.



02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

SOCIALE MEDIA – SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

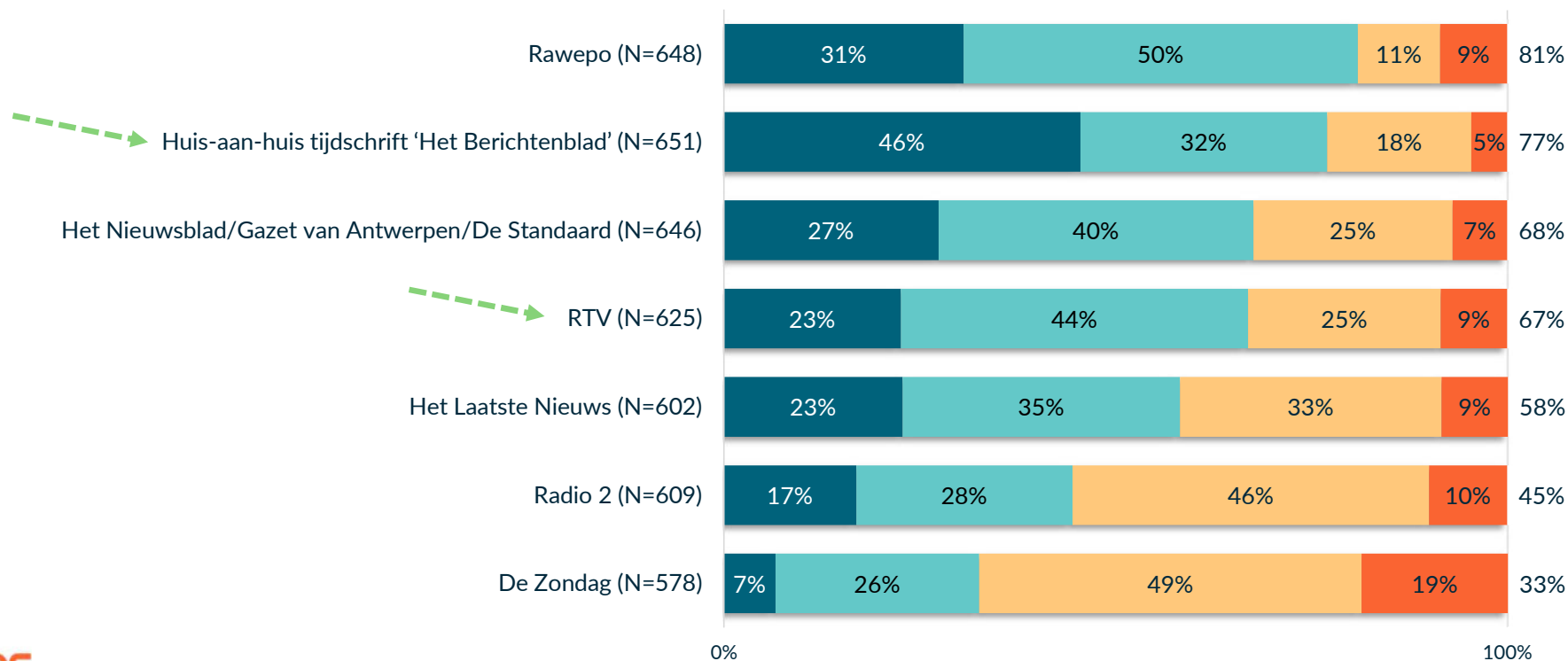
- Vrouwen gebruiken Instagram, Facebook, Instagram, Pinterest, Snapchat, TikTok en Whatsapp significant vaker dan mannen. Mannen gebruiken YouTube vaker.
- Hooggeschoolden gebruiken LinkedIn en Instagram vaker dan kortgeschoolden.
- De inwoners van de verschillende deelgemeenten verschillen enkel in het gebruik van Facebook en Instagram. In Weelde worden deze sociale media het vaakst gebruikt.
- Verder zijn er geen significante verschillen in sociale media gebruik.

Waar we kunnen vergelijken: hoger bereik van regionale perskanalen dan gemiddeld bij andere gemeenten.

02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

KENNIS EN GEBRUIK VAN REGIONALE PERSMEDIA

■ Bekijk of beluister ik VAAK ■ Bekijk of beluister ik SOMS ■ Ken ik, maar ik kijk of beluister het NOOIT ■ Ken ik NIET BEREIK



02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

KENNIS EN GEBRUIK VAN REGIONALE PERSMEDIA X LEEFTIJD

	18-29 jonger	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60-69 jaar	70 jaar en ouder
Rawepo** (N=604)	75%	78%	93%	80%	80%	80%
Huis-aan-huis tijdschrift 'Het Berichtenblad'** (N=605)	54%	65%	83%	74%	84%	93%
Het Nieuwsblad/Gazet van Antwerpen/De Standaard** (N=601)	68%	67%	62%	68%	69%	76%
RTV** (N=581)	52%	66%	64%	62%	77%	74%
Het Laatste Nieuws* (N=564)	64%	59%	62%	57%	56%	57%
Radio 2** (N=569)	27%	31%	35%	49%	55%	62%
De Zondag** (N=540)	17%	27%	31%	35%	41%	41%

02 – DE INWONERS EN HUN MEDIAGEBRUIK

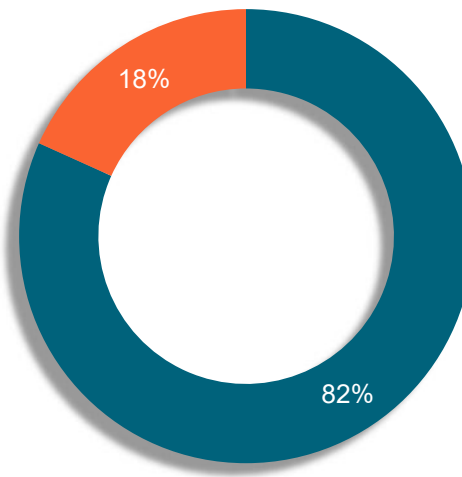
KENNIS EN GEBRUIK VAN REGIONALE PERSMEDIA - SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

- Kortgeschoolden kijken vaker naar RTV en luisteren vaker naar Radio 2 dan hogergeschoolden.
- Vrouwen bekijken Rawepo vaker dan mannen.
- Het Nieuwsblad, de Zondag en RTV worden het meest bekeken in Weelde en Rawepo in Ravels Eel.
- Belgen gebruiken alle regionale persmedia m.u.v. het Berichtenblad vaker dan niet-Belgen. Niet-Belgen lezen vaker het Berichtenblad.
- Verder zijn er geen significante verschillen naar opleidingsgraad, gender en deelgemeente.

03 – Contact met de burgers: Onthaal en meldingen

03 – CONTACT MET BURGERS

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten in het gemeentehuis? (N=700)

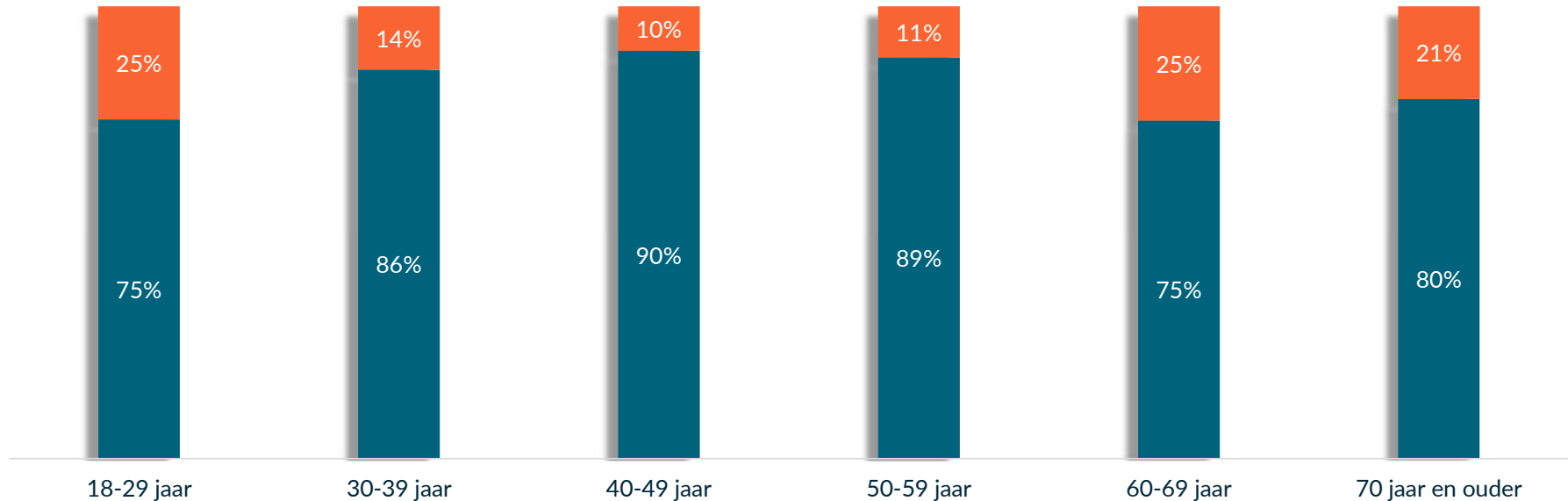


■ Ja ■ Nee

03 – CONTACT MET BURGERS

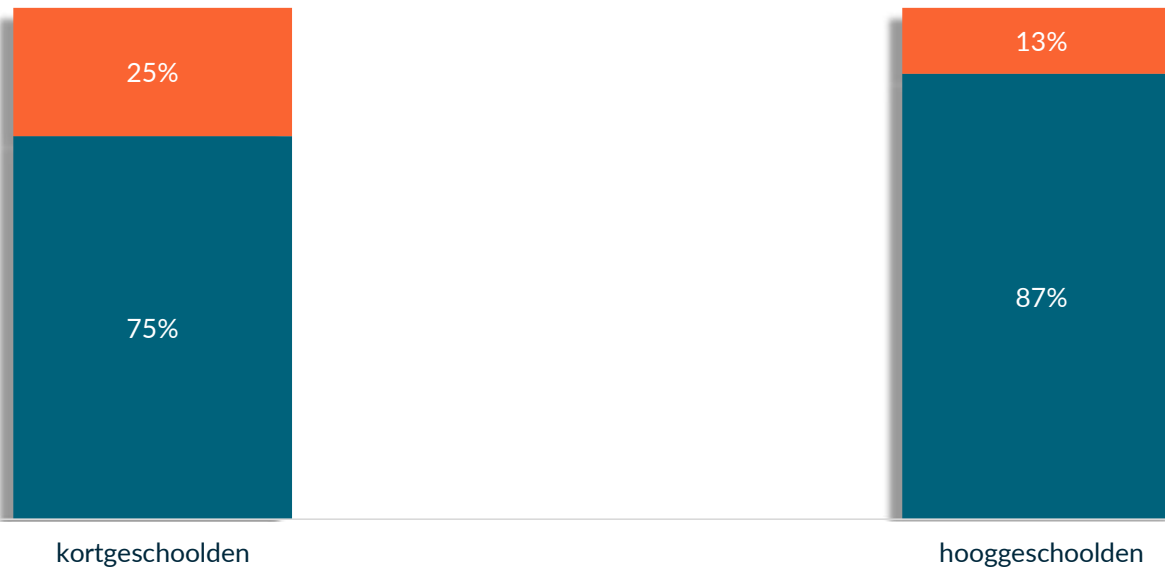
Het meeste contact was er bij de groep tussen 30 en 60 jaar

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten in het gemeentehuis?
X leeftijd (N=648)



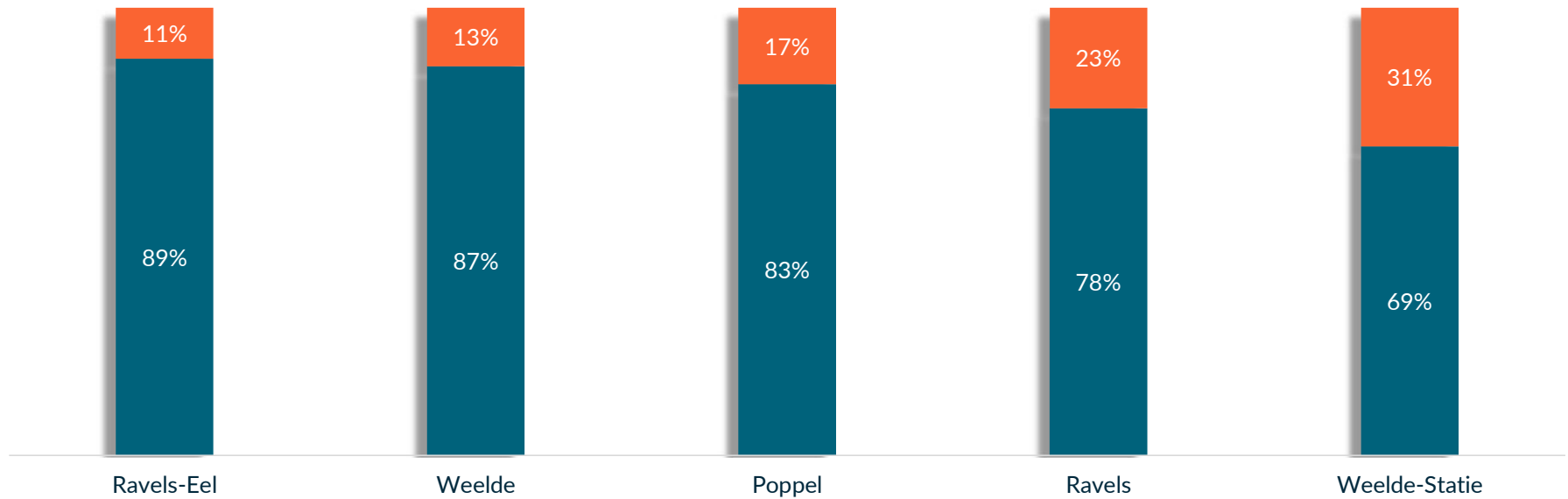
03 – CONTACT MET BURGERS

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten in het gemeentehuis?
X opleidingsgraad (N=659)



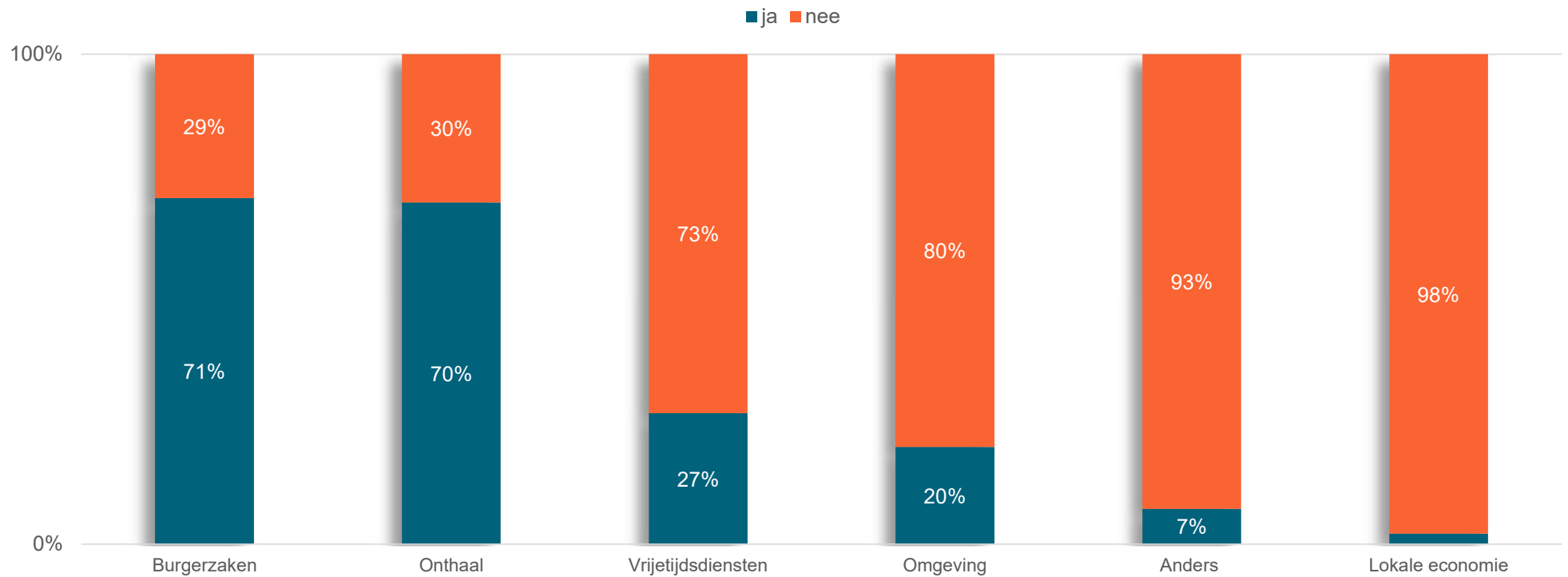
03 – CONTACT MET BURGERS

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten in het gemeentehuis?
X deelgemeente (N=659)



03 – CONTACT MET BURGERS

“Met welke diensten van het gemeentehuis kwam je in contact?” (N=572)



03 – CONTACT MET BURGERS

“Met welke diensten van het gemeentehuis kwam je in contact?”
(N=572) – significante verschillen

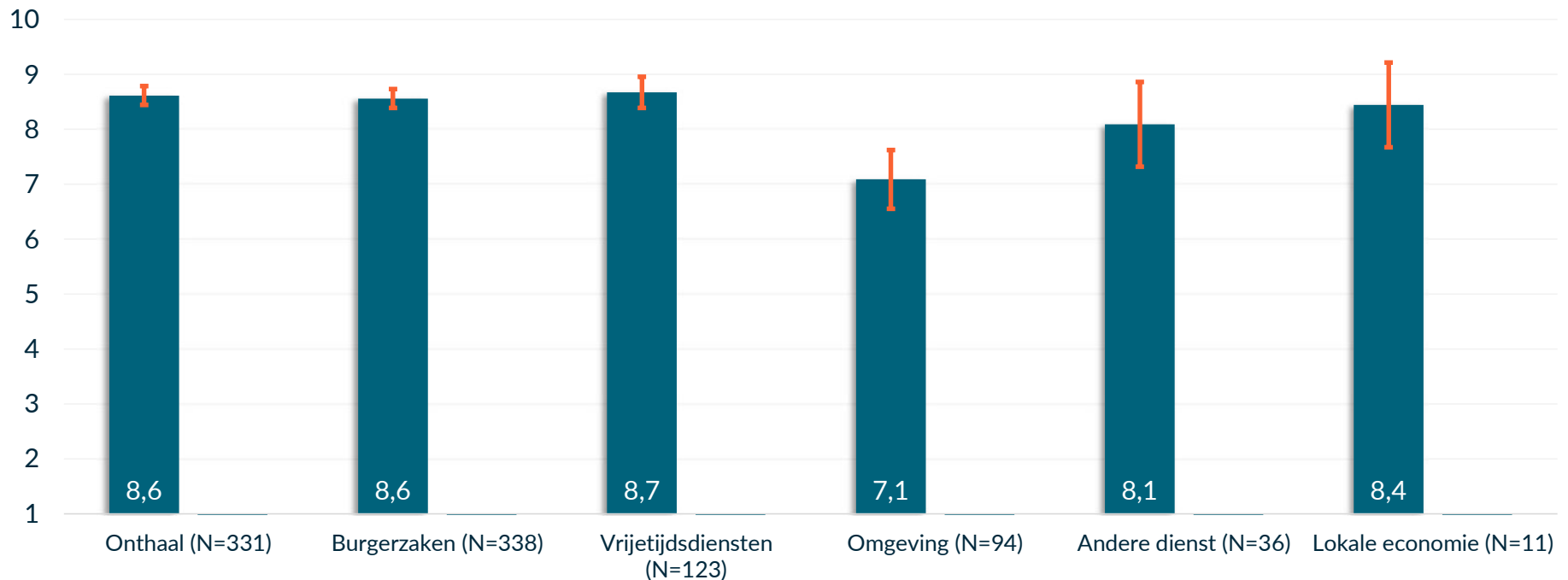
- Jongeren doen vaker een beroep op de dienst Burgerzaken dan ouderen.
- Niet-Belgen doen vaker een beroep op Burgerzaken en minder vaak op vrijetijdsdiensten en kinderopvang.
- Hooggeschoolden doen vaker een beroep op Burgerzaken, Vrijetijdsdiensten en de dienst Lokale Economie dan kortgeschoolden.
- Vrouwen doen vaker een beroep op de vrijetijdsdiensten dan mannen.
- De inwoners van Ravels, Ravels-Eel en Weelde doen vaker een beroep op de vrijetijdsdiensten dan de inwoners van Weelde-Statie en Poppel.
- Verder zijn er geen significante verschillen naar leeftijd, opleidingsgraad, gender en deelgemeente.

03 – CONTACT MET BURGERS

TEVREDENHEID OVER DIENSTVERLENING GEMEENTEHUIS:

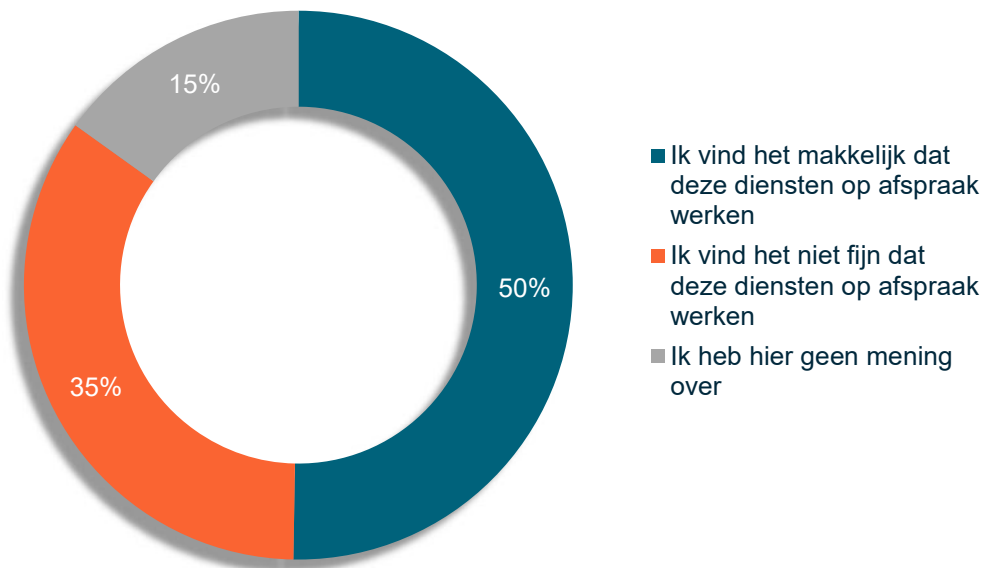
*'Hoe tevreden ben je over de diensten waar je contact mee had:
bekomen informatie, deskundigheid, vriendelijkheid... ?'*

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI



03 – CONTACT MET BURGERS

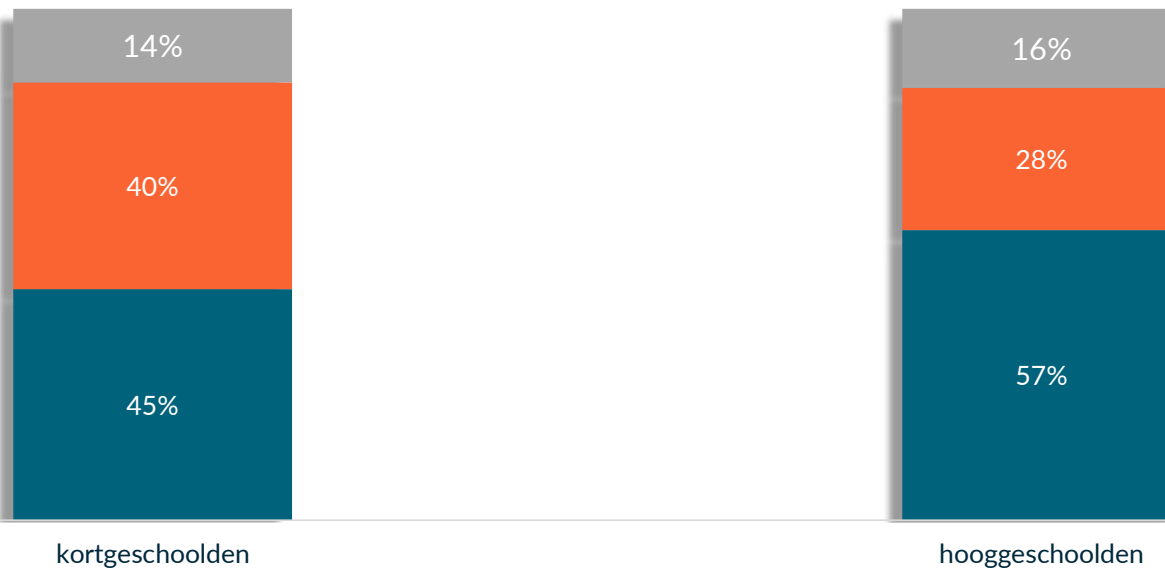
“De onthaalbalie, de dienst Burgerzaken en de dienst Omgeving werken momenteel uitsluitend op afspraak. Wat vind je daarvan?” (N=696)



Deze vraag is bij onze andere onderzoeken enkel ook gesteld in Sint-Gillis-Waas: daar was 72% hierover tevreden, 20% ontevreden, 8% zonder uitgesproken mening.

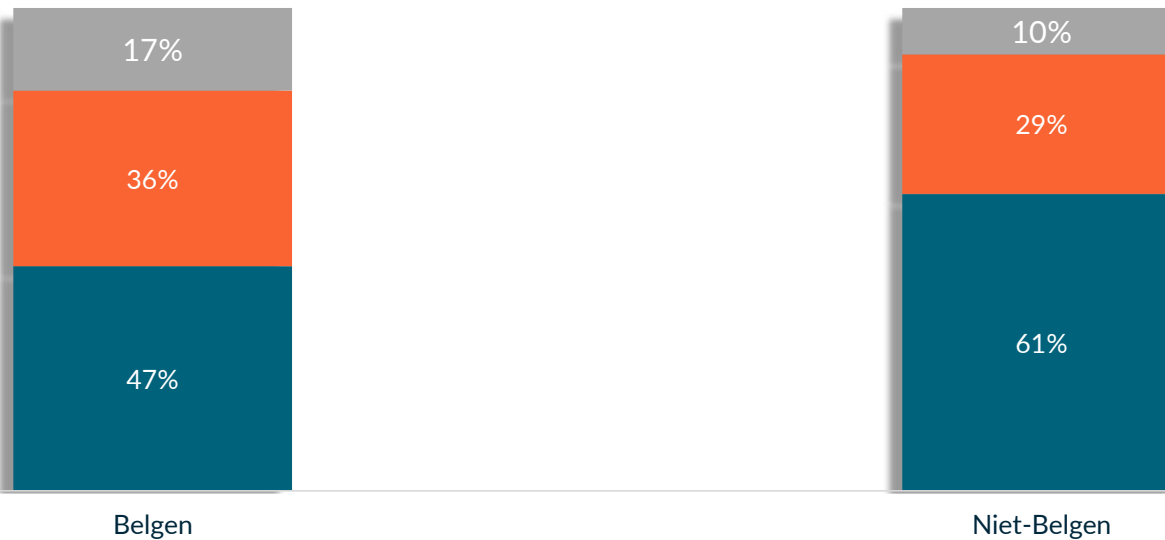
03 – CONTACT MET BURGERS

“De onthaalbalie, de dienst Burgerzaken en de dienst Omgeving werken momenteel uitsluitend op afspraak. Wat vind je daarvan?” X opleidingsgraad (N=657)



03 – CONTACT MET BURGERS

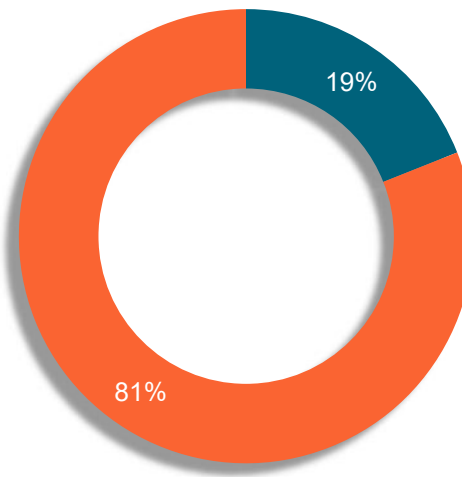
“De onthaalbalie, de dienst Burgerzaken en de dienst Omgeving werken momenteel uitsluitend op afspraak. Wat vind je daarvan?” X nationaliteit (N=664)



- 1 Ik vind het makkelijk dat deze diensten op afspraak werken
- 2 Ik vind het niet fijn dat deze diensten op afspraak werken
- 3 Ik heb hier geen mening over

03 – CONTACT MET BURGERS

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten van het sociaal huis?” (N=700)

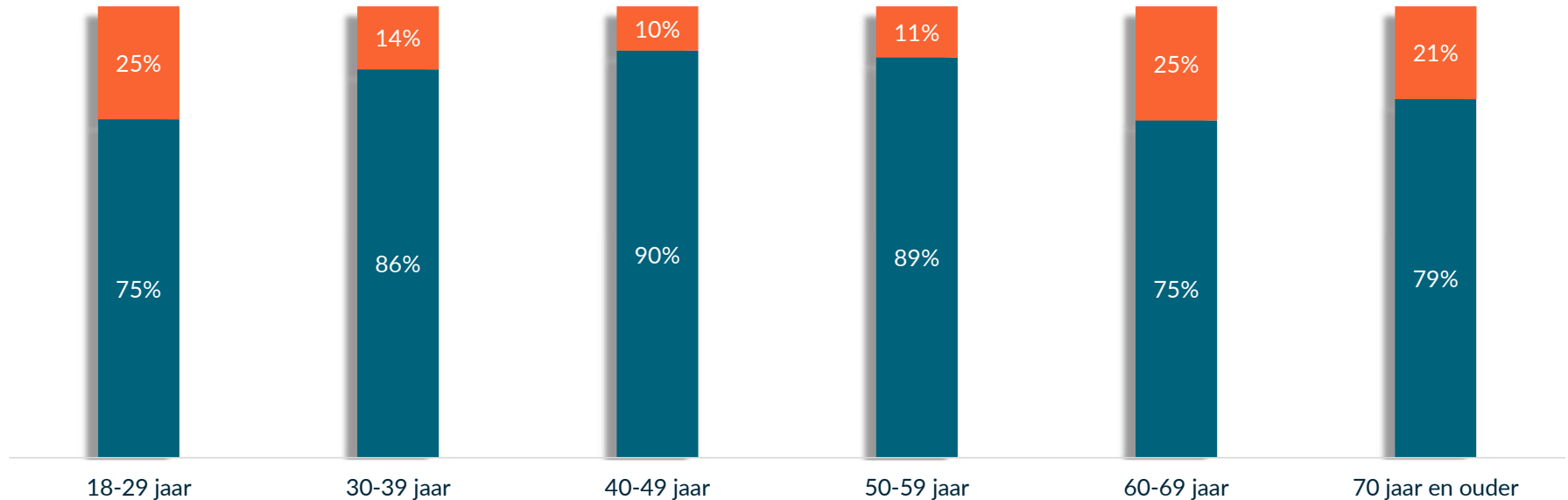


■ Ja ■ Nee

03 – CONTACT MET BURGERS

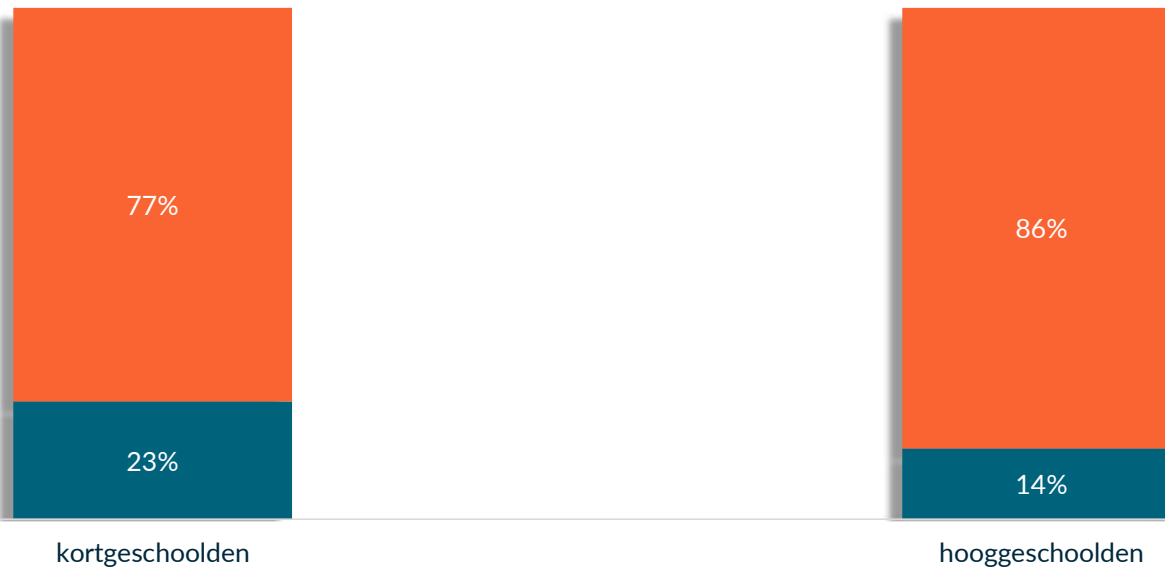
Het meeste contact was er bij de groep tussen 30 en 60 jaar

“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten van het sociaal huis?”
X leeftijd (N=648)



03 – CONTACT MET BURGERS

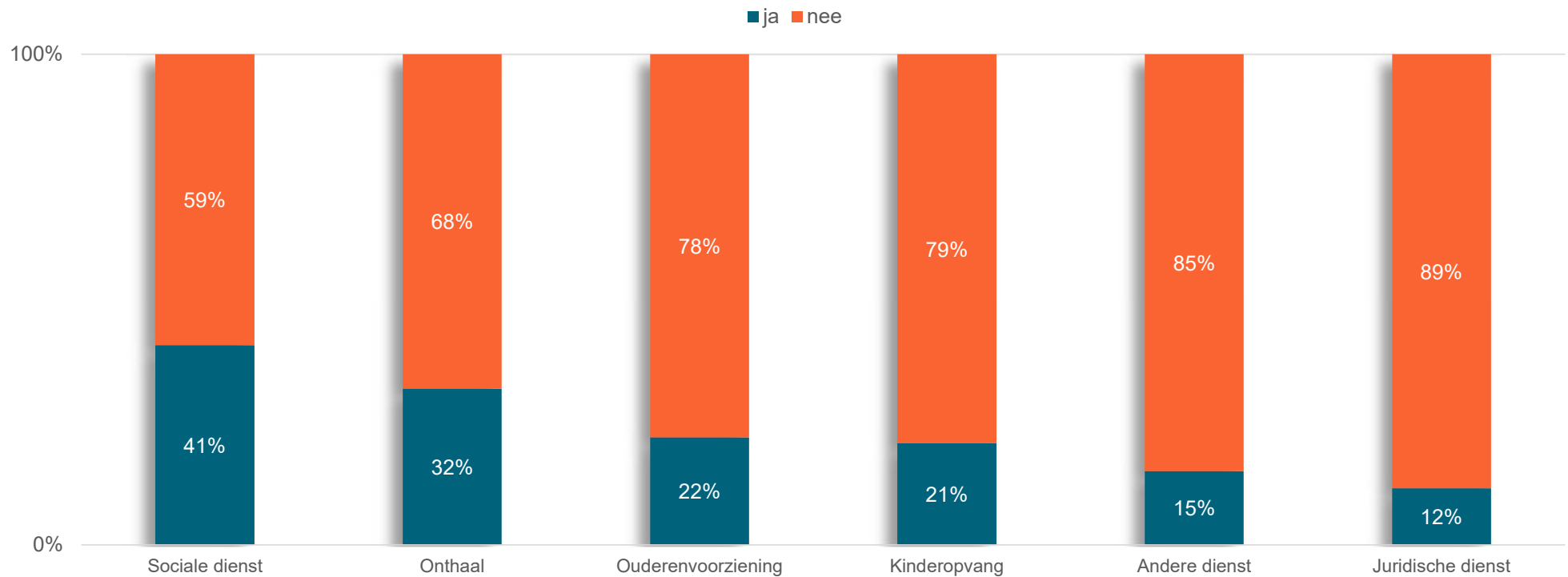
*“Kwam je het afgelopen jaar in contact met de diensten van het sociaal huis?
X opleidingsgraad” (N=657)*



03 – CONTACT MET BURGERS

De significante verschillen zijn voorspelbaar: jongeren, vrouwen en hoogopgeleiden doen vaker een beroep op kinderopvang, ouderen op ouderenvoorzieningen, kortgeschoolden op de sociale dienst.

“Met welke diensten van het sociaal huis kwam je in contact?” (N=133)

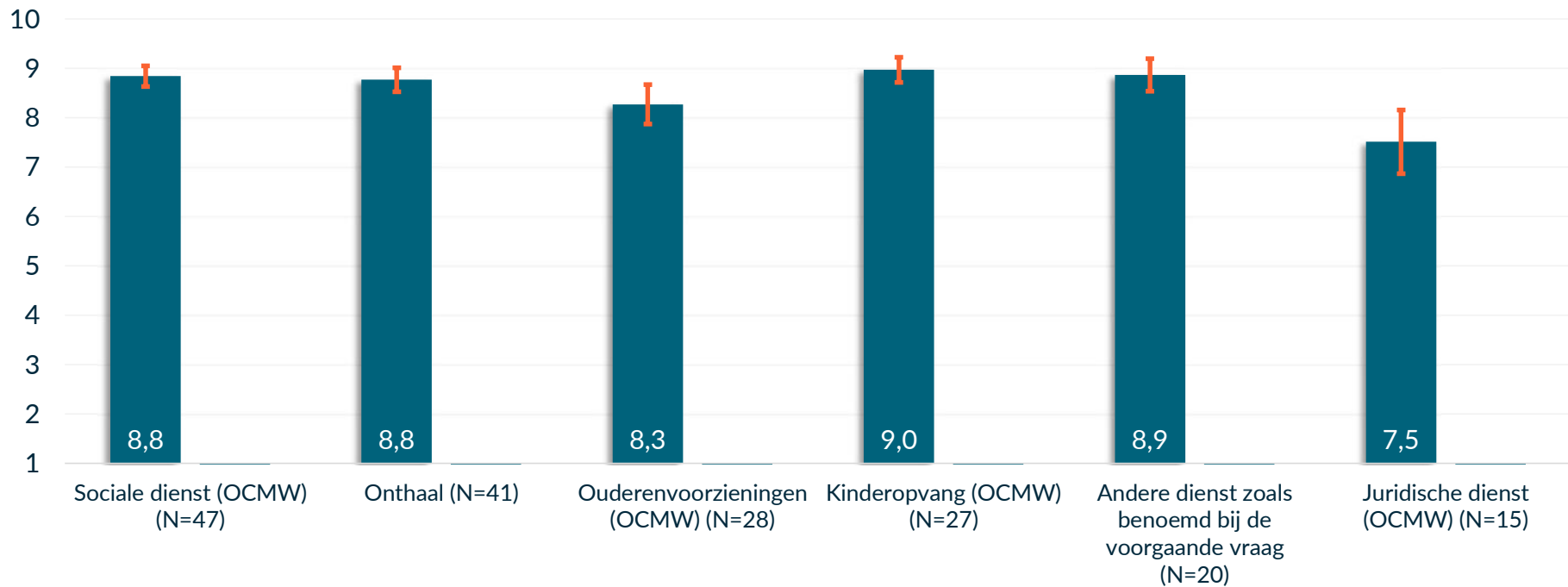


03 – CONTACT MET BURGERS

Bijna overal uitstekende waardering.

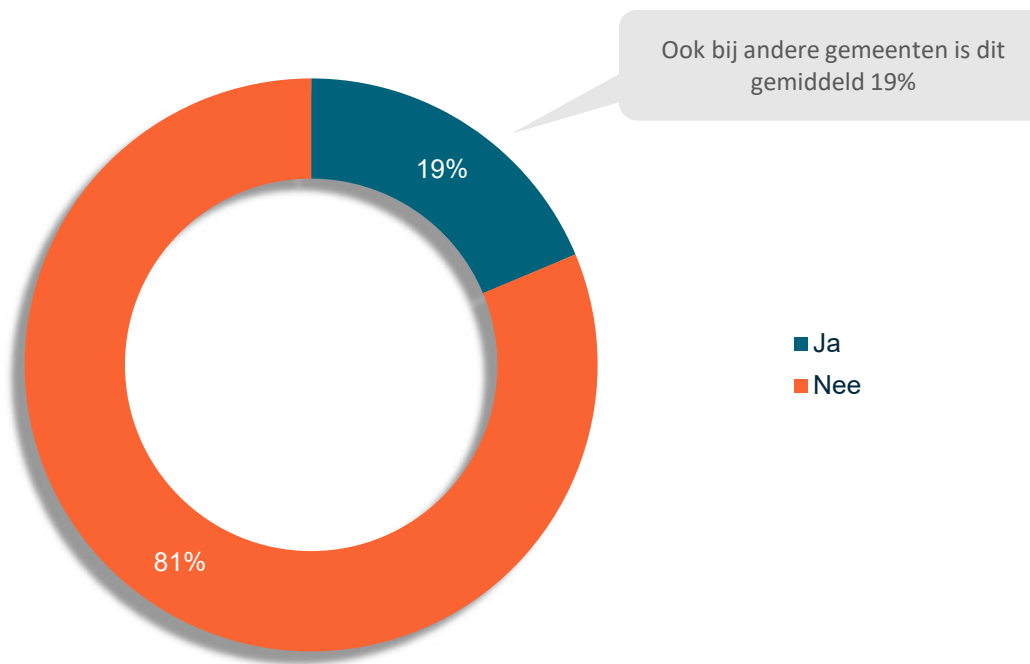
TEVREDENHEID OVER HET ONTHAAL

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI



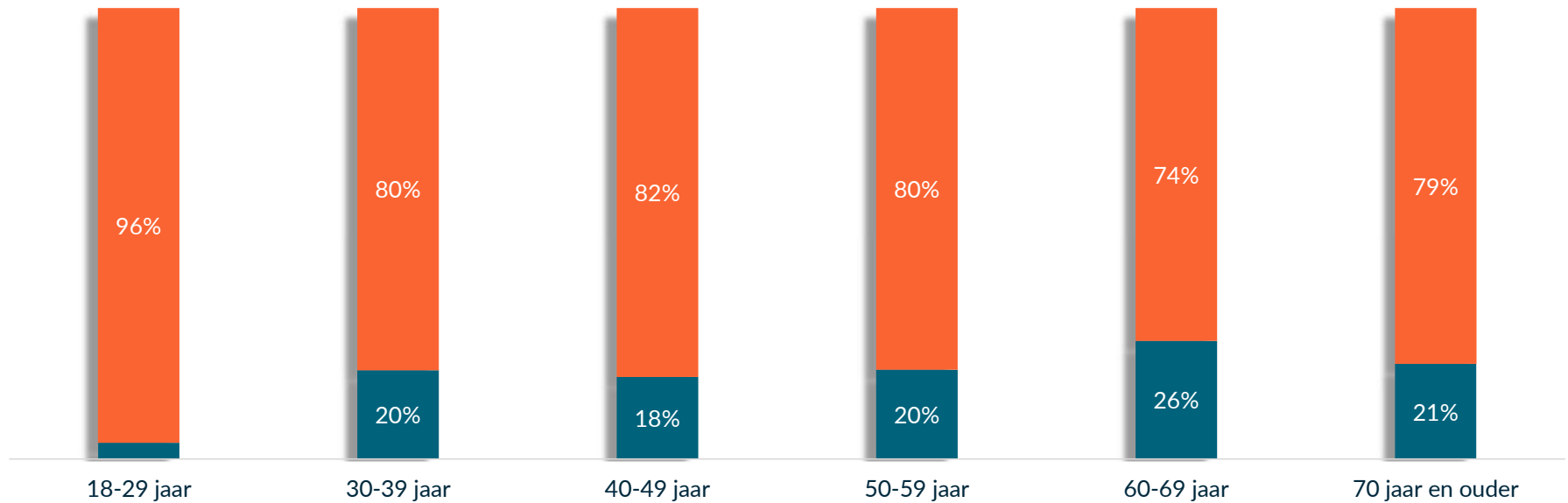
03 – CONTACT MET BURGERS

“Heb je het afgelopen jaar een melding gedaan of klacht ingediend bij de gemeente?” (N=556)



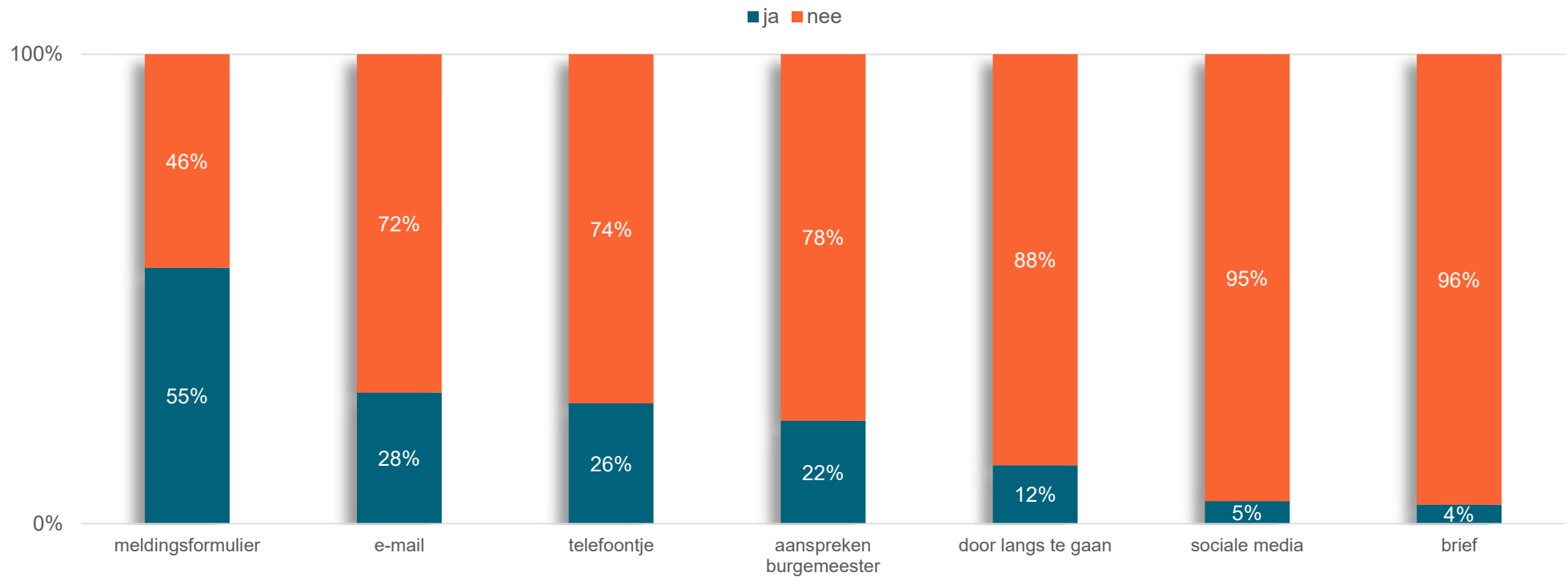
03 – CONTACT MET BURGERS

“Heb je het afgelopen jaar een melding gedaan of klacht ingediend bij de gemeente?”
X leeftijd (N=516)



03 – CONTACT MET BURGERS

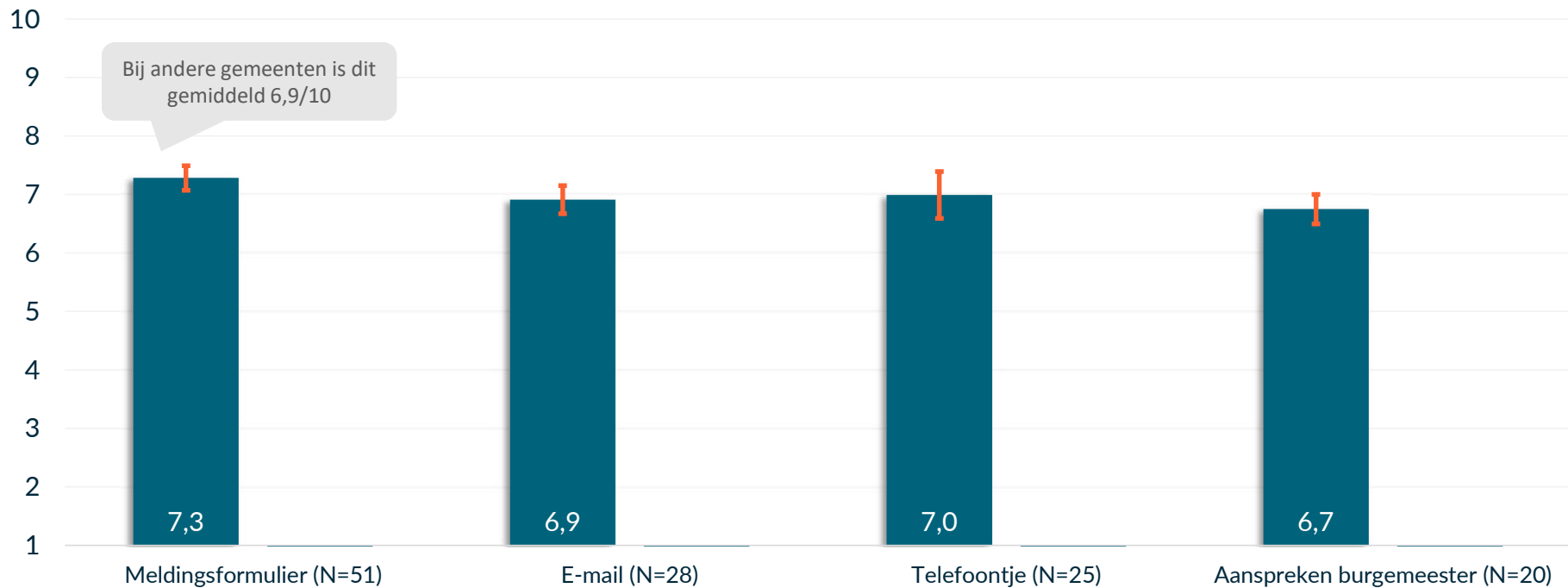
“Via welk kanaal deed je een melding of klacht?” (N=104)



03 – CONTACT MET BURGERS

Tevredenheid over de afhandeling van de melding of klacht

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI

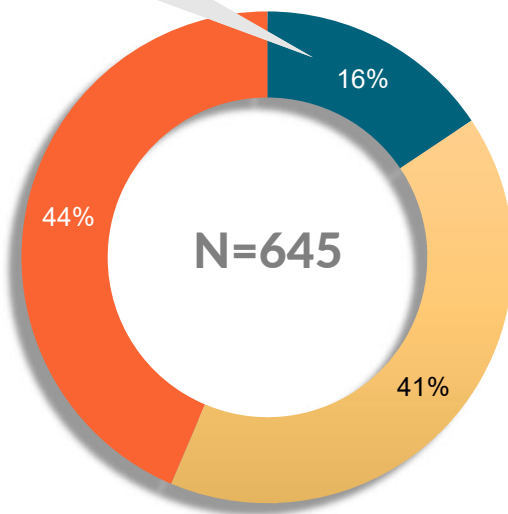


Waardering melding of klacht via website of app		
Gemiddeld %		6,9
2020	Laakdal	7,9
2020	Zemst	7,9
2020	Rijkevorsel	7,7
2023	Sint-Gillis-Waas 2023	7,6
2020	Boechout	7,5
2023	Sint-Katelijne-Waver 2023	7,5
2023	Ravels	7,3
2020	Kortenbergh	7,2
2023	Puurs-Sint-Amands	7,1
2023	Pelt	7,0
2022	Poperinge	7,0
2022	Halle	7,0
2023	Peer	6,8
2020	Heist-op-den-Berg	6,8
2023	Olen 2023	6,6
2022	Lier 2022	6,6
2023	Hulshout	6,4
2022	Meerhout	6,4
2021	Arendonk	6,5
2021	Oudsbergen	6,3
2022	Wetteren	6,2
2020	Hasselt	6,1
2021	Merelbeke	5,8
2022	Herentals	5,6

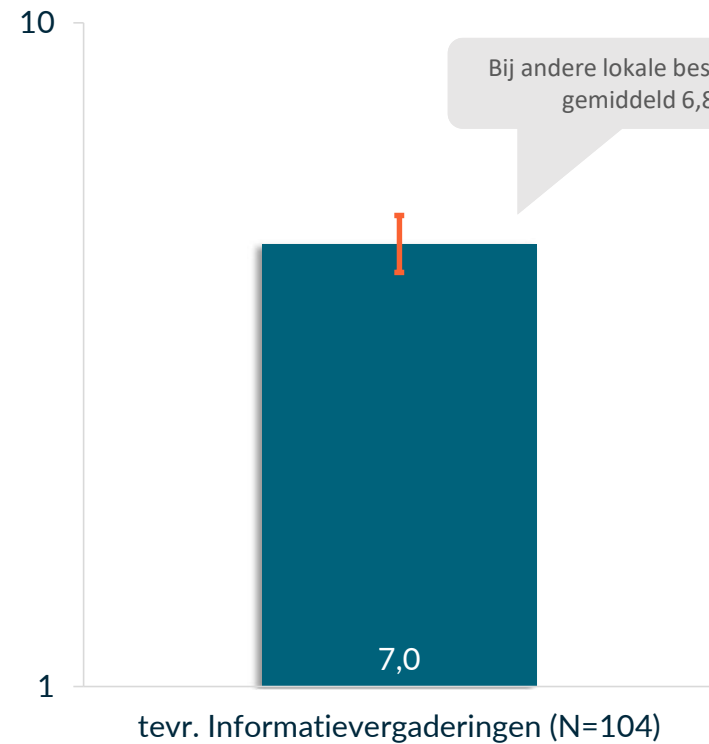
03 – CONTACT MET BURGERS

NAM JE AL EENS DEEL AAN EEN INFOVERGADERING?

Bij andere gemeenten is dit gemiddeld 20%

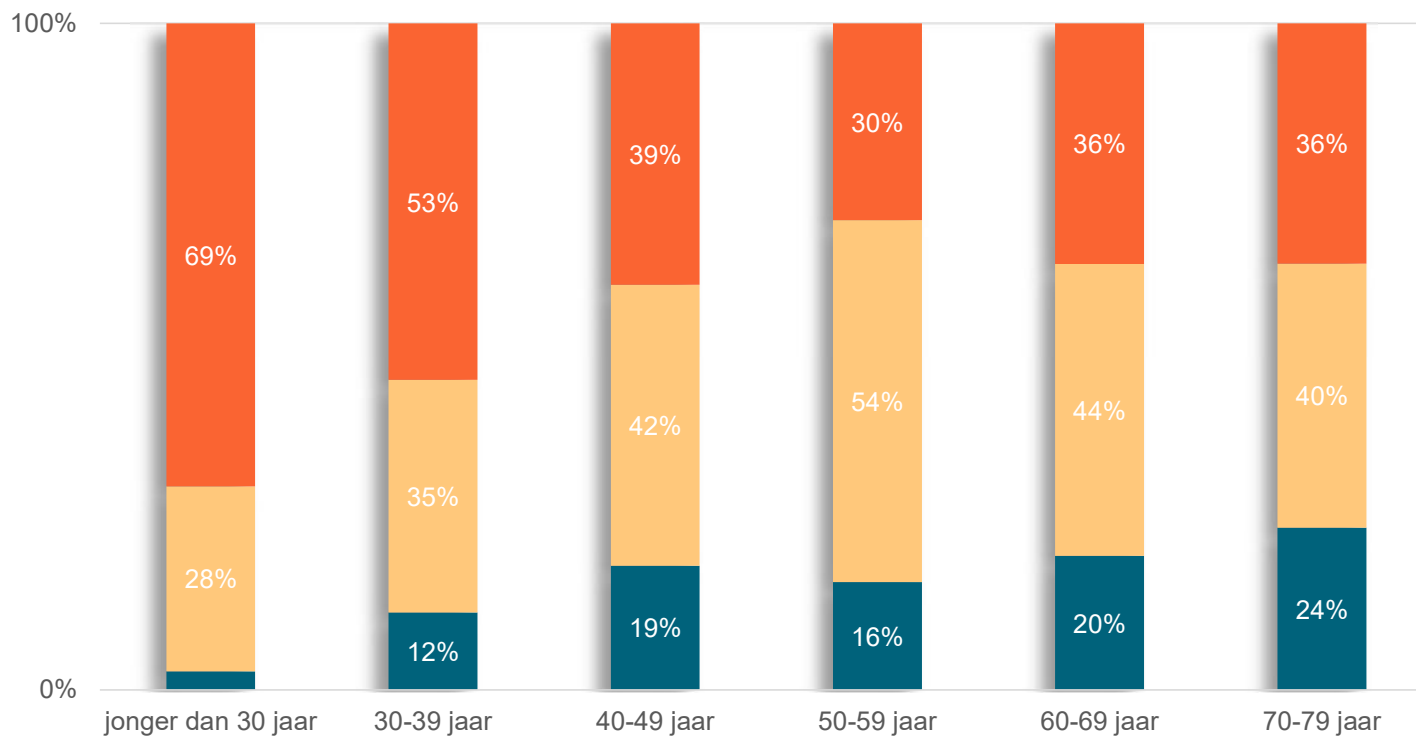


- Ja
- Neen, maar ik heb interesse
- Neen, en ik heb geen interesse



03 – CONTACT MET BURGERS

DEELGENOMEN AAN INFOVERGADERING X LEEFTIJD

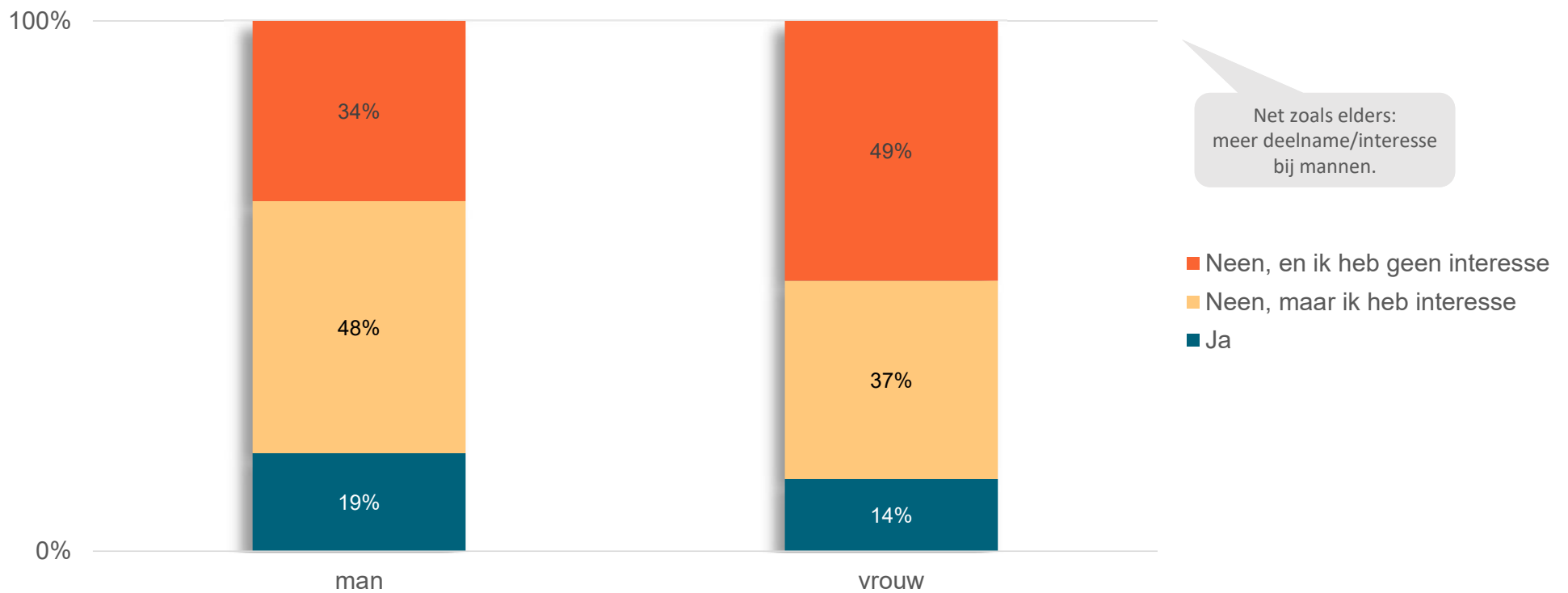


Ook bij andere gemeenten is er weinig interesse bij twintigers. Die belangstelling neemt toe naarmate jongvolwassenen zelfstandig gaan wonen, een gezin stichten, ...

- Neen, en ik heb geen interesse
- Neen, maar ik heb interesse
- Ja

03 – CONTACT MET BURGERS

DEELGENOMEN AAN INFOVERGADERING X GENDER



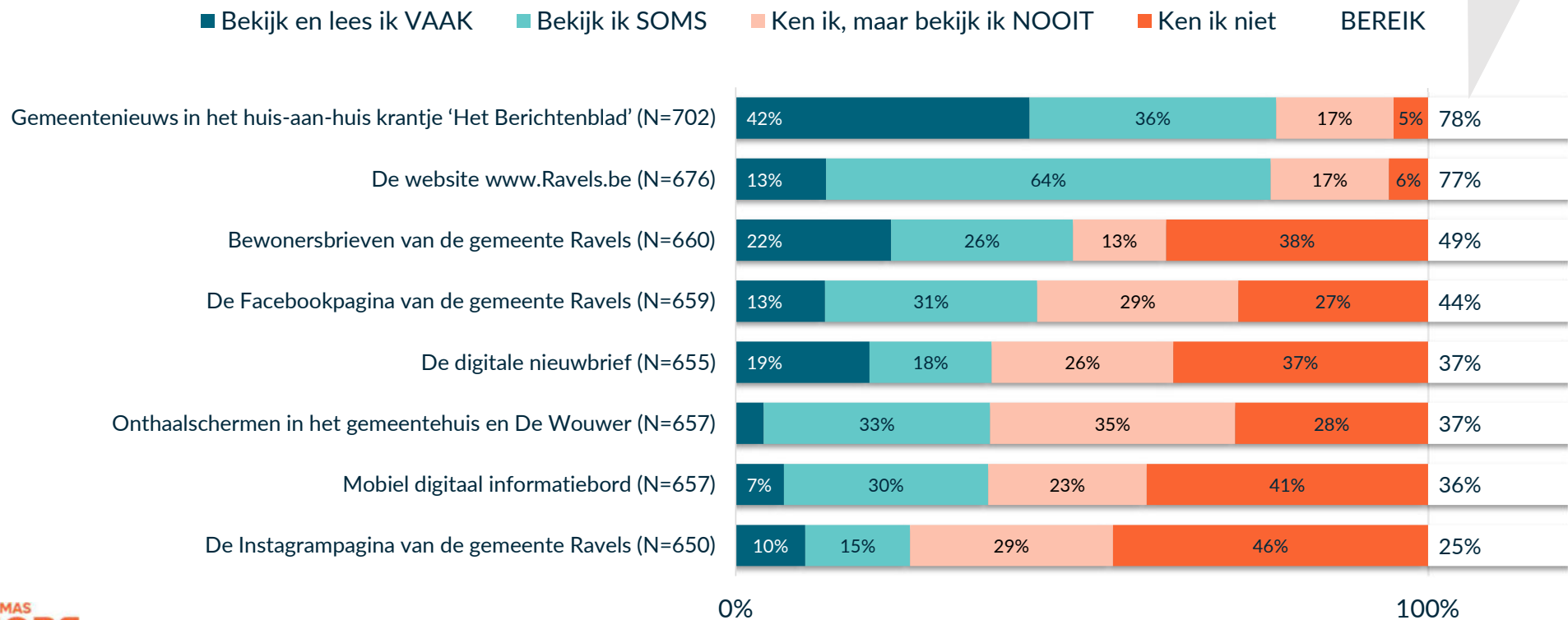
04 – De gemeentelijke communicatiekanalen: kennis, gebruik, evaluatie

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

Waar we kunnen vergelijken:
gemiddeld of hoger dan
gemiddeld bereik t.o.v.
andere gemeenten.

BEREIK VAN DE COMMUNICATIEKANALEN

Andere Vlaamse gemeenten
hebben een eigen
infomagazine. Daarvan is het
bereik gemiddeld 83%.



04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

BEREIK VAN DE COMMUNICATIEKANALEN X LEEFTIJD

	18-29 jonger	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60-69 jaar	70 jaar en ouder
Gemeentenieuws in het huis-aan-huis krantje 'Het Berichtenblad'	59%	63%	83%	76%	87%	97%
De website www.Ravels.be	61%	86%	85%	80%	83%	72%
Bewonersbrieven van de gemeente Ravels	29%	52%	49%	61%	49%	55%
De Facebookpagina van de gemeente Ravels	46%	63%	63%	34%	35%	31%
De digitale nieuwsbrief	12%	25%	39%	40%	53%	55%
Onthaalschermen in het gemeentehuis en De Wouwer	23%	43%	42%	38%	38%	41%
Mobiel digitaal informatiebord	24%	39%	50%	39%	43%	29%
De Instagrampagina van de gemeente Ravels	25%	41%	43%	24%	15%	7%

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

BEREIK VAN DE COMMUNICATIEKANALEN X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

- De **website**, de **Facebook- en Instagrampagina** en het **mobiele digitale informatiebord** bereiken meer **vrouwen** dan mannen.
- Het Berichtenblad, de Facebookpagina, de Instagrampagina, het mobiele digitale informatiebord en de onthaalschermen bereiken Belgen meer dan niet Belgen. De **digitale nieuwsbrief** en de **bewonersbrieven** bereiken **niet-Belgen** meer dan Belgen.
- De **website** bereikt **hooggeschoolden** beter dan kortgeschoolden.
- Het **gemeentenieuws in het Berichtenblad** bereikt de inwoners van **Poppel** het best en de inwoners van Weelde-Statie het slechtst.
- De **Facebook- en Instagrampagina** en de **mobiele digitale informatieborden** bereiken de inwoners van Poppel het slechtst. Deze kanalen bereiken de inwoners van **Weelde** het best.

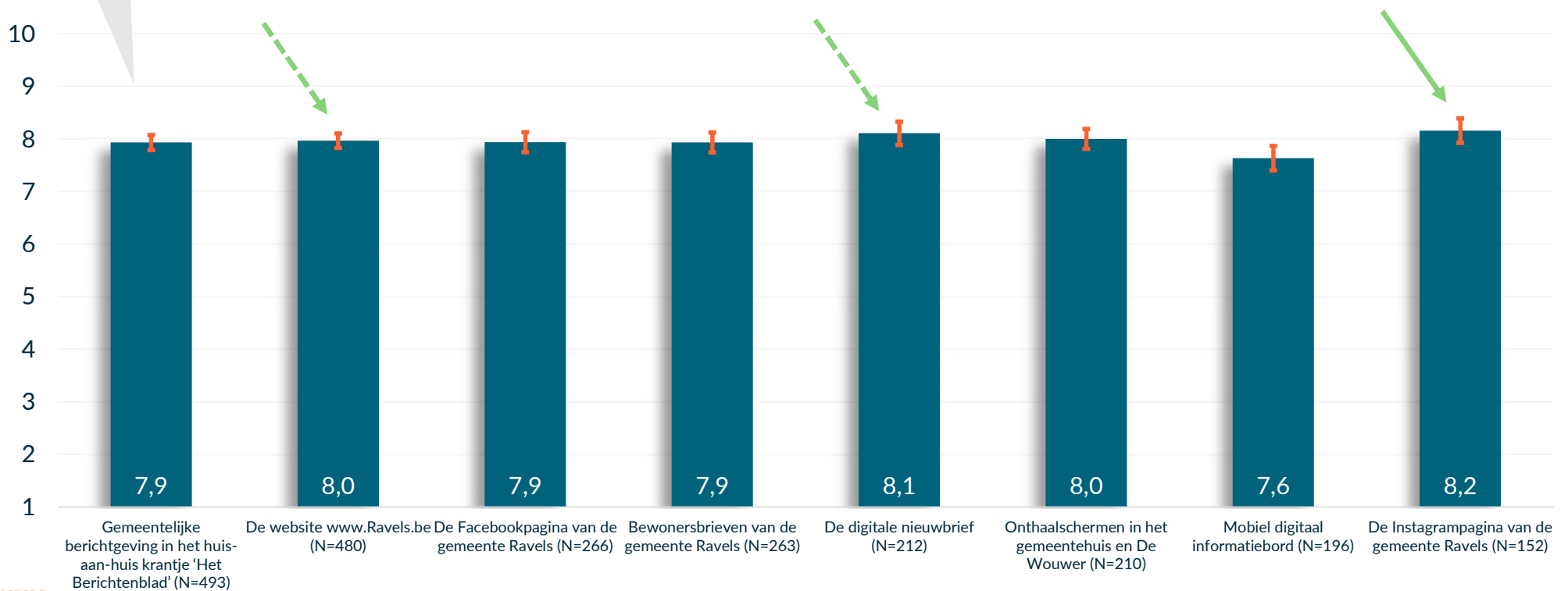
04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

Andere Vlaamse gemeenten hebben een eigen infomagazine. Ook daar is de tevredenheid gemiddeld 7,9/10.

Waar we kunnen vergelijken: gemiddeld of hoger dan gemiddelde tevredenheid t.o.v. andere gemeenten.

TEVREDENHEID

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI



04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

TEVREDENHEID

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI

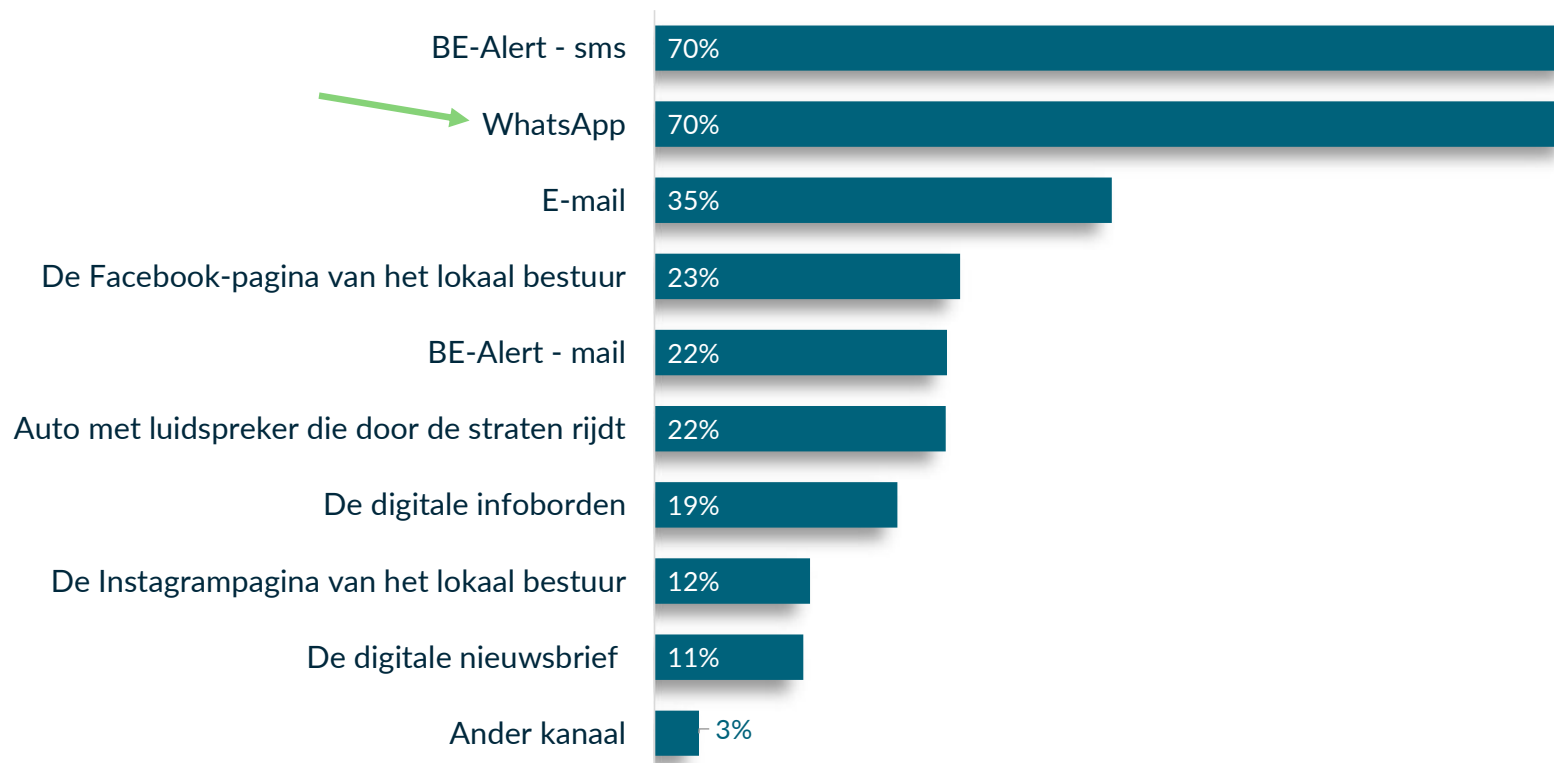
- Het **berichtenblad** wordt het meest gewaardeerd door **30-39 jarigen** (8,4) en het minst door 18-29 jarigen (7,6). Ook de **website** wordt het meest gewaardeerd door **30-39 jarigen** (8,5) en het minst door 18-29 jarigen (7,6).
- Er zijn geen verschillen in waardering naar opleidingsgraad en nationaliteit.
- **Vrouwen** (8,1) waarderen het **berichtenblad** meer dan mannen (7,7).

Gelijkaardige percentages in vergelijking met andere gemeenten (behalve de hoogste score voor WhatsApp)

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

VOORKEURKANALEN BIJ NOODGEVALLEN

(MULTIPLE RESPONSE, N=700)



04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

VOORKEURKANALEN BIJ NOODGEVALLEN

X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

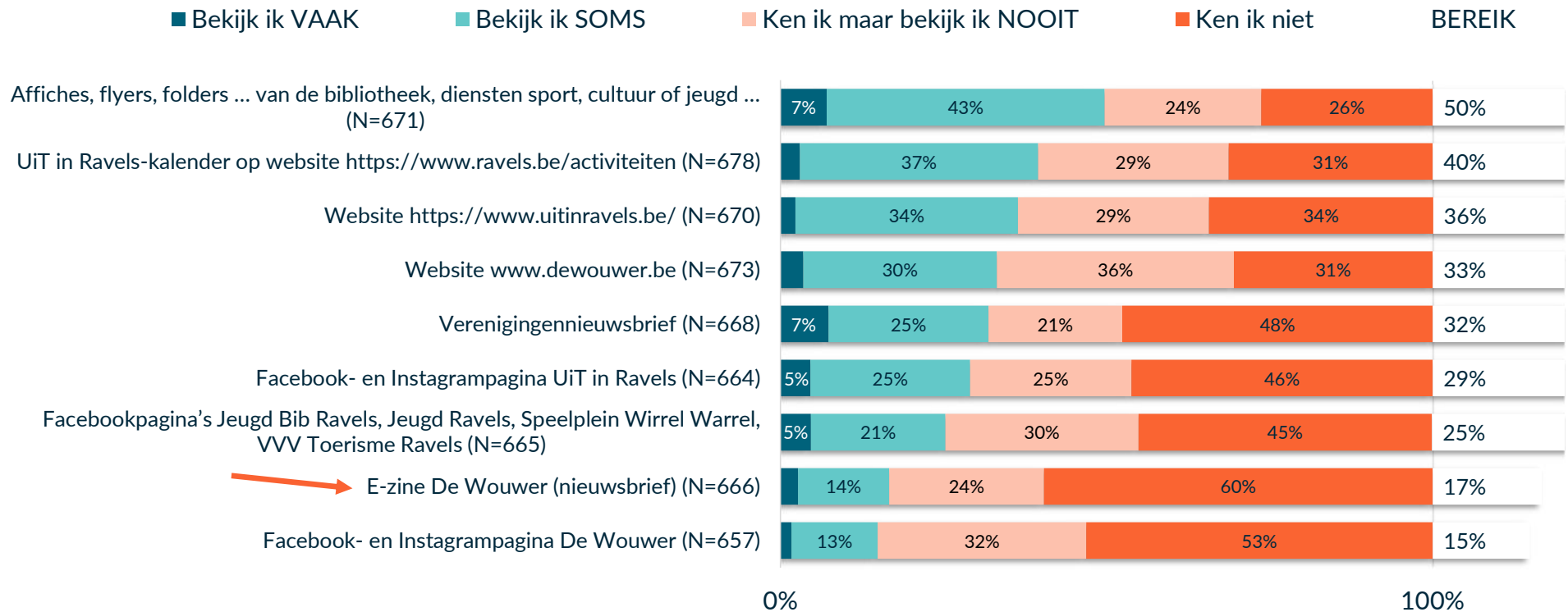
- Hoe **jonger** de inwoner hoe groter de voorkeur voor een **BE-alert sms** en **Instagram**.
- **Whatsapp** en **Facebook** vallen het meest in de smaak bij **30-39 jarigen** en het minst bij 70-plussers.
- Hoe **ouder** de inwoner hoe groter de voorkeur voor **e-mail**.
- **70-plussers** noemen een **auto met luidspreker** het vaakst, 30-39 jarigen het minst vaak.
- Belgen noemen sociale media en de digitale informatieborden vaker dan niet-Belgen. **Niet-Belgen** noemen **Whatsapp** vaker.
- **Vrouwen** vermelden **sociale media** vaker dan mannen.

05 – De gemeentelijke vrijetijdskanalen: bereik en waardering

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

Waar we kunnen vergelijken:
gemiddeld bereik t.o.v.
andere gemeenten (behalve
laagste bereik voor e-zine gc)

BEREIK VAN DE VRIJETIJDSKANALEN



04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

BEREIK VAN DE VRIJETIJDKANALEN X LEEFTIJD

	18-29 jonger	30-39 jaar	40-49 jaar	50-59 jaar	60-69 jaar	70 jaar en ouder
Affiches, flyers, folders ... van de bibliotheek, diensten sport, cultuur of jeugd ...	35%	52%	55%	52%	57%	52%
UiT in Ravels-kalender op website https://www.ravels.be/activiteiten	20%	46%	41%	48%	47%	41%
Website https://www.uitinravels.be/	22%	44%	43%	39%	38%	38%
Verenigingennieuwsbrief	13%	30%	41%	26%	45%	40%
Facebook- en Instagrampagina UiT in Ravels	20%	41%	42%	29%	29%	19%
Website www.dewouwer.be	13%	28%	43%	33%	46%	41%
Facebookpagina's Jeugd Bib Ravels, Jeugd Ravels, Speelplein Wirrel Warrel, VVV Toerisme Ravels	22%	45%	40%	21%	21%	13%
E-zine De Wouwer (nieuwsbrief)	3%	11%	19%	20%	26%	24%

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

BEREIK VAN DE VRIJETIJDKANALEN X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

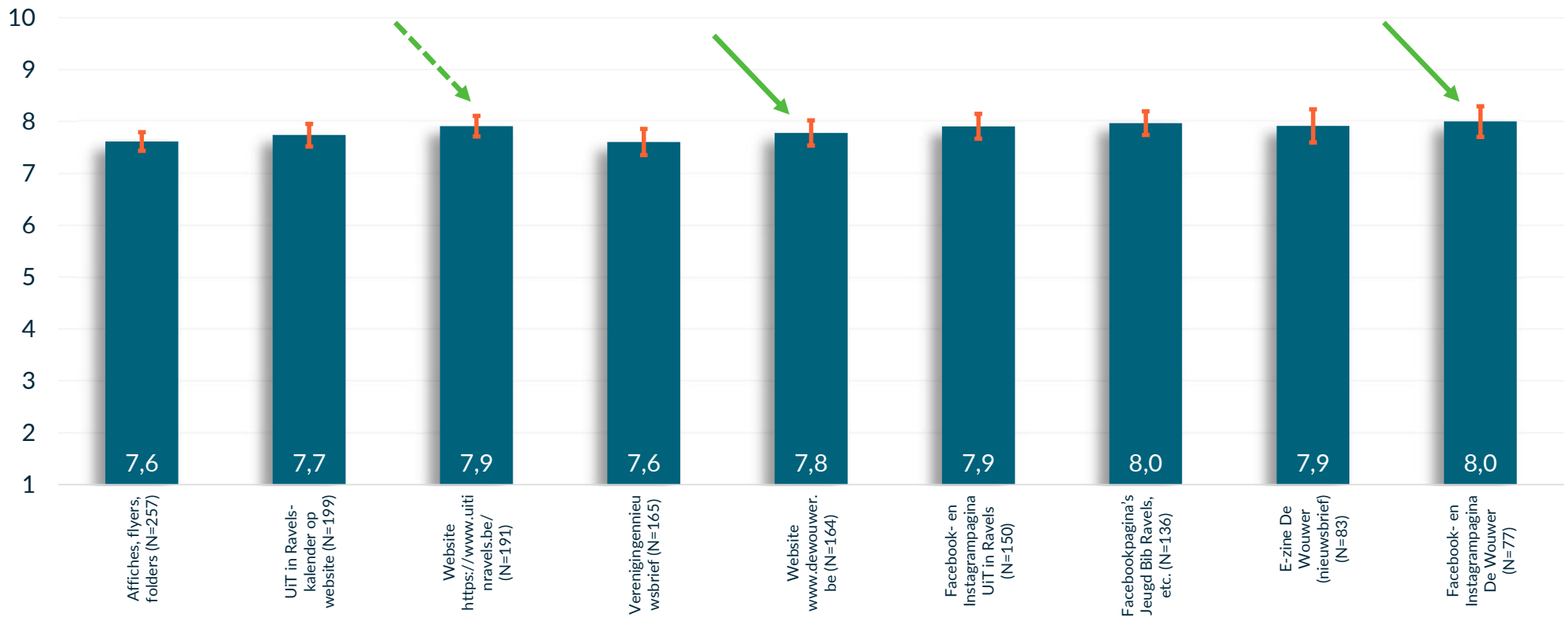
- De Facebook- en Instagrampagina UiT in Ravels, de facebookpagina's Jeugd Bib Ravels, Speelplein Wirrel Warrel, VVV Toerisme Ravels en E-zine De Wouwer (nieuwsbrief) bereiken vrouwen beter dan mannen.
- Alle vrijetijdskanalen m.u.v. het E-zine van de Wouwer bereiken Belgen beter dan niet-Belgen. Het verschil in bereik van de UiT in Ravels kalender is verwaarloosbaar.
- De Facebook- en Instagrampagina UiT in Ravels en de facebookpagina's Jeugd Bib Ravels, Speelplein Wirrel Warrel en VVV Toerisme Ravels bereiken inwoners van Weelde het best en die van respectievelijk Weelde-Statie en Poppel het slechtst.
- De website www.dewouwer.be bereikt de inwoners van Poppel slechter dan de inwoners van de andere deelgemeenten.
- De Facebook- en Instagrampagina van de Wouwer bereikt de inwoners van Poppel en vooral Weelde-Statie slechter dan de inwoners van de andere deelgemeenten.
- De website www.uitinravels.be bereikt hooggeschoolden beter dan kortgeschoolden.
- De verenigingsnieuwsbrief en de Facebook- en Instagrampagina De Wouwer bereiken kortgeschoolden beter.

04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

Waar we kunnen vergelijken:
hoger dan gemiddelde
waardering in vergelijking met
andere lokale besturen

TEVREDENHEID

Gemiddelde score tussen 1 en 10, incl. 95%BI



04 – GEMEENTELIJKE COMMUNICATIEKANALEN

TEVREDENHEID OVER DE VRIJETIJDKANALEN X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

- Kortgeschoolden zijn positiever over de Facebook- en Instagrampagina van de Wouwer.
- 30-39 jarigen zijn het positiefst over affiches en 18-29 jarigen het minst positief.
- 60-69 jarigen zijn het positiefst over de Facebook- en Instagrampagina van de Wouwer en 18-29 jarigen het minst.
- Belgen zijn positiever over de affiches dan niet-Belgen.
- Verder zijn er geen significante verschillen naar demografische kenmerken.

06 – Informatienoden en beleving van de gemeente en haar communicatie

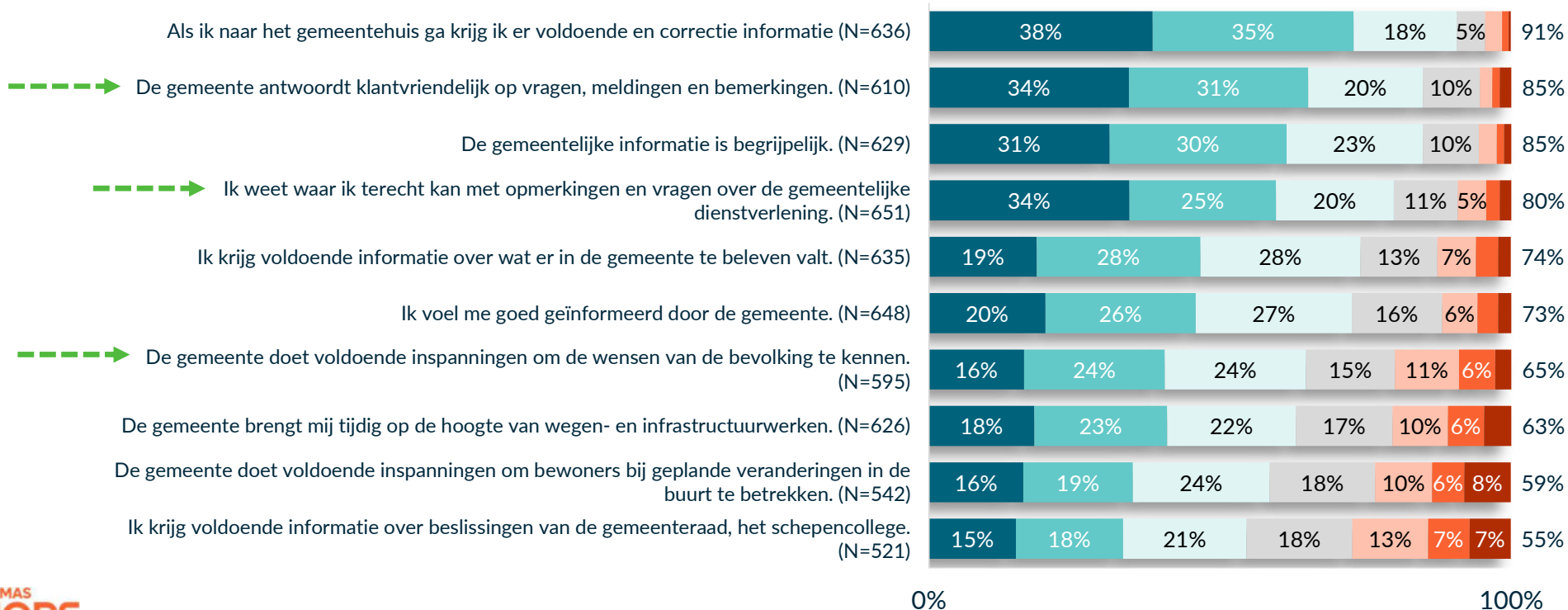


07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

WAARDERING GEMEENTELIJKE COMMUNICATIE

Over de hele lijn grotere tevredenheid t.o.v. gemiddeld bij andere lokale overheden.

■ 7 (volledig akkoord) ■ 6 ■ 5 ■ 4 ■ 3 ■ 2 ■ 1 (helemaal niet akkoord) POS.SCORE

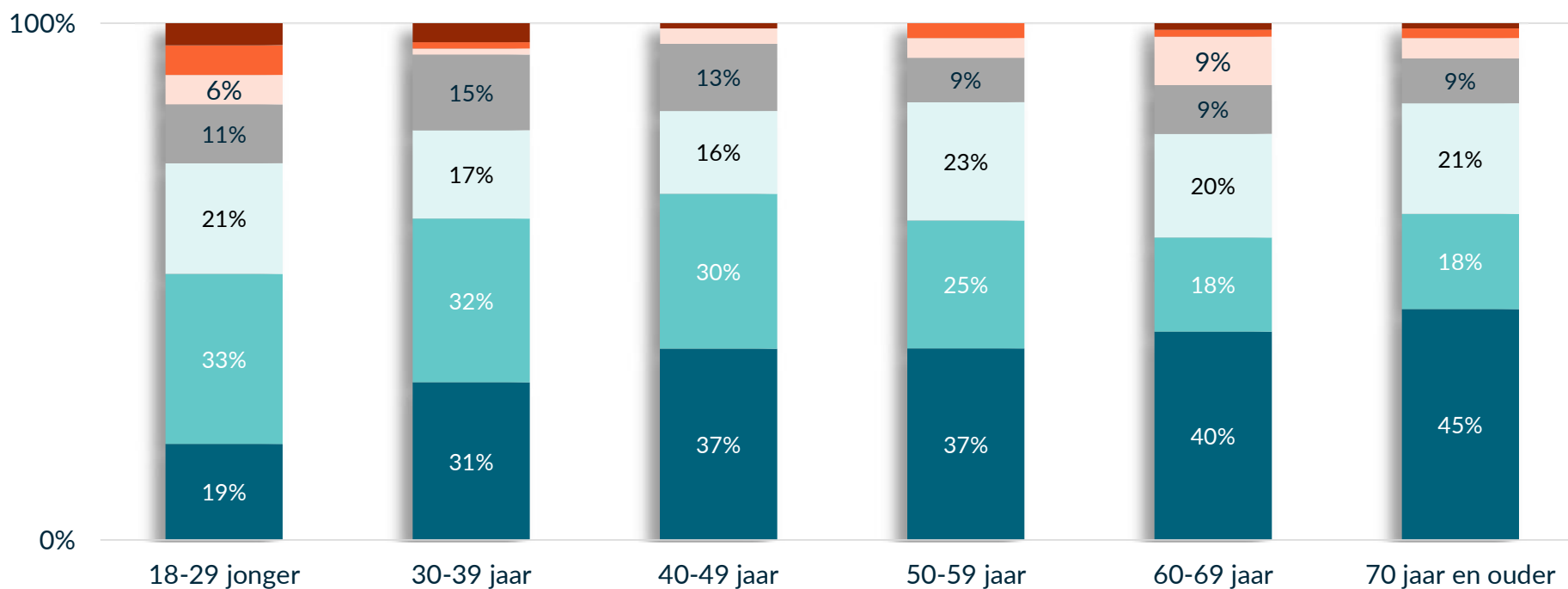




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Naarmate men ouder wordt,
weet men dit beter.

**‘Ik weet waar ik terecht kan met opmerkingen en vragen over
de gemeentelijke dienstverlening’**

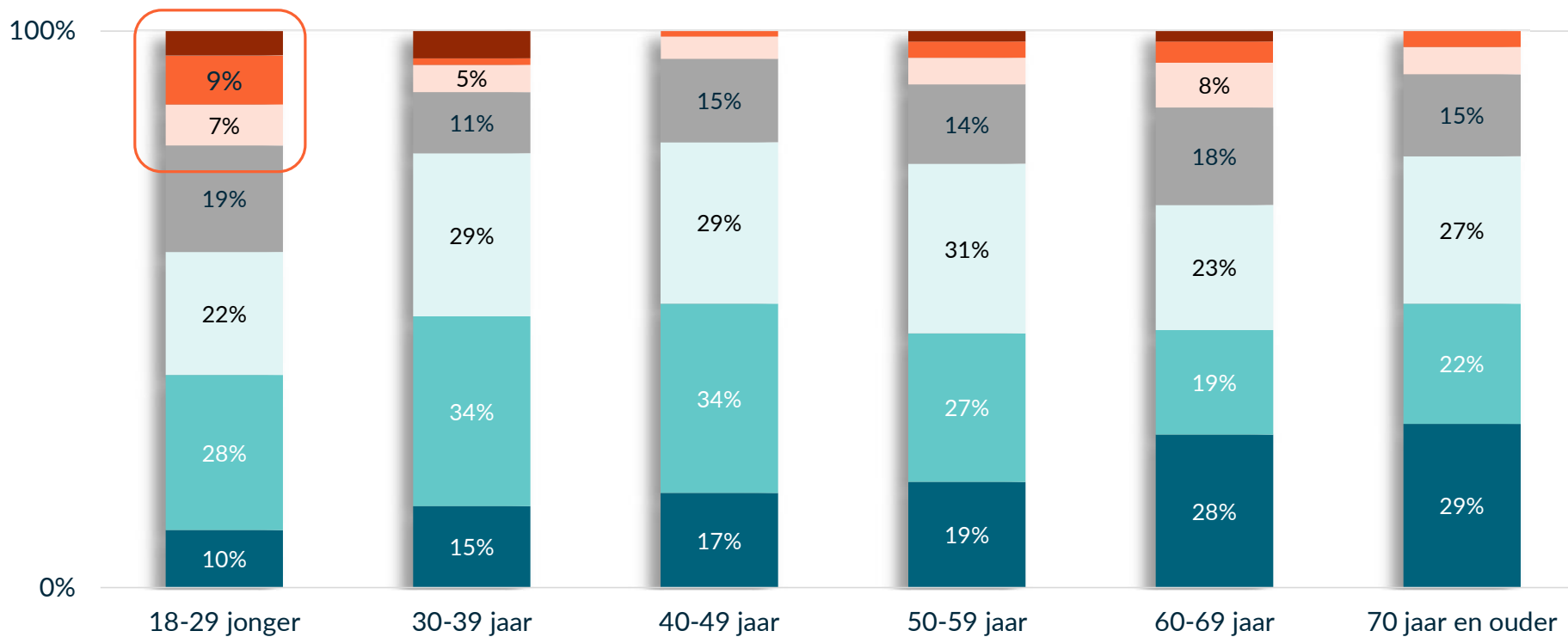




21% van de jongvolwassenen voelt zich niet goed geïnformeerd

07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

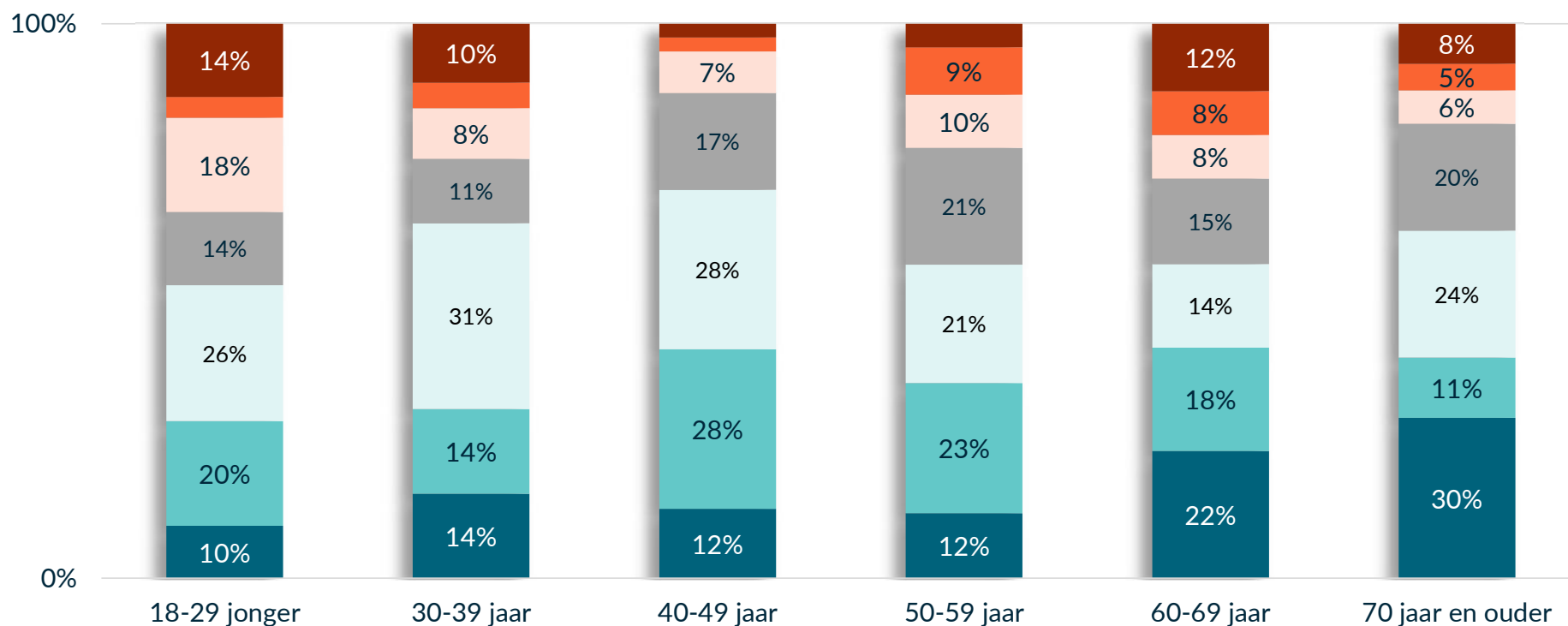
'Ik voel me goed geïnformeerd door de gemeente'





07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

‘De gemeente doet voldoende inspanningen om bewoners bij geplande veranderingen in de buurt te betrekken’

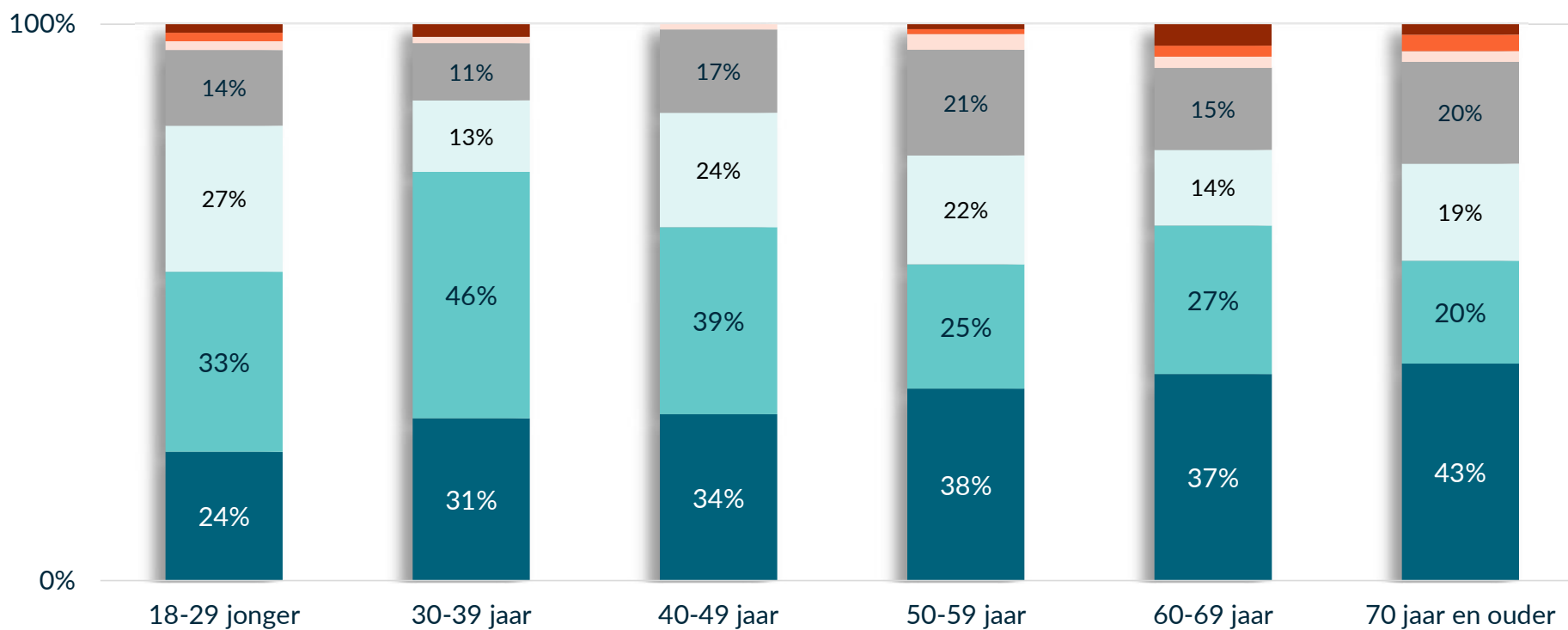




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Grotere tevredenheid
naarmate men ouder is.

**‘De gemeente antwoordt klantvriendelijk op vragen,
meldingen en bemerkingen’**

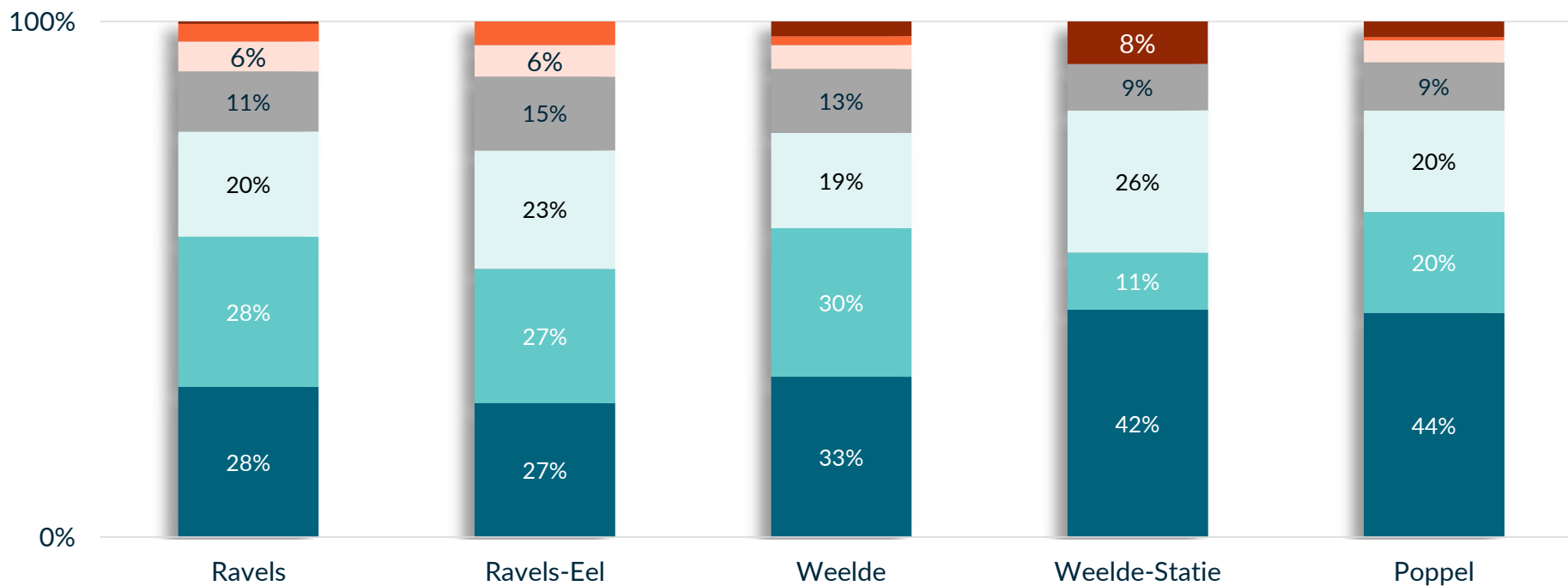




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Hoger bereik bij Weelde-Statie en Poppel

Ik weet waar ik terecht kan met opmerkingen en vragen over de gemeentelijke dienstverlening.

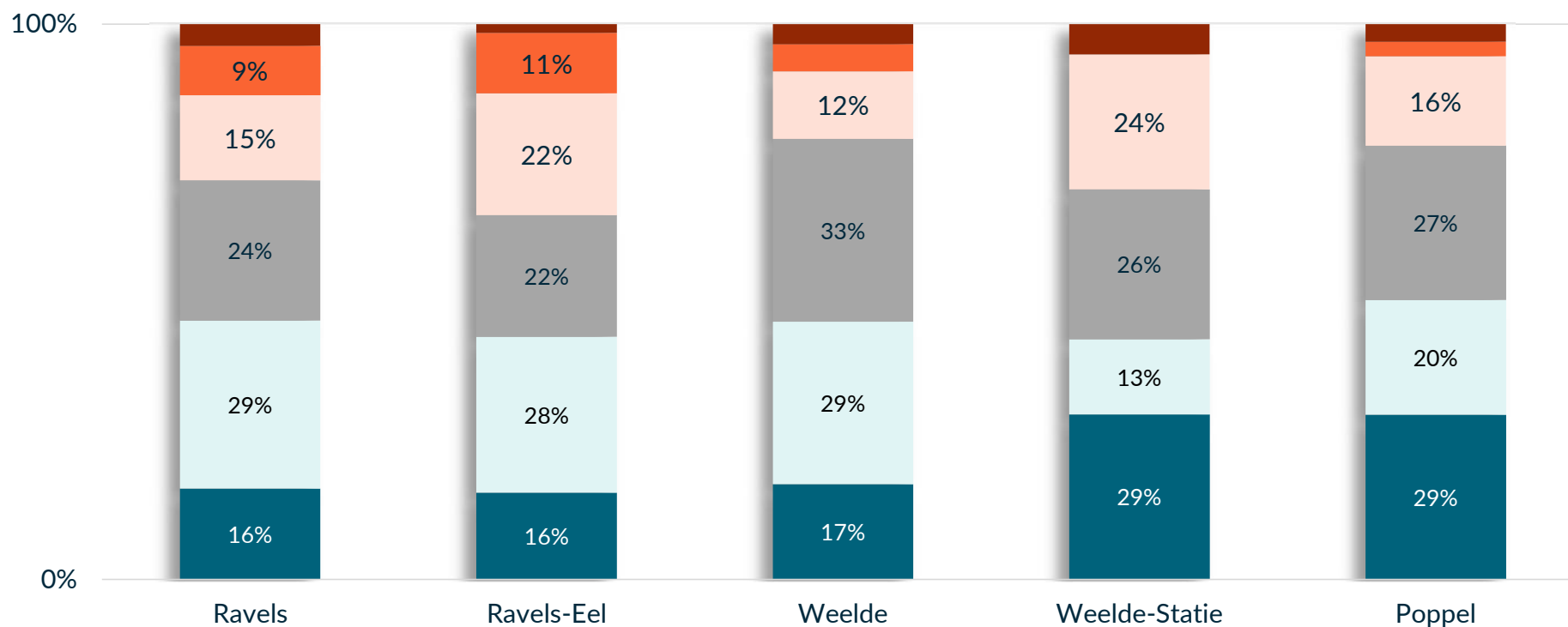




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Grotere tevredenheid in
Weelde-Statie en Poppel

'Ik voel me goed geïnformeerd door de gemeente'

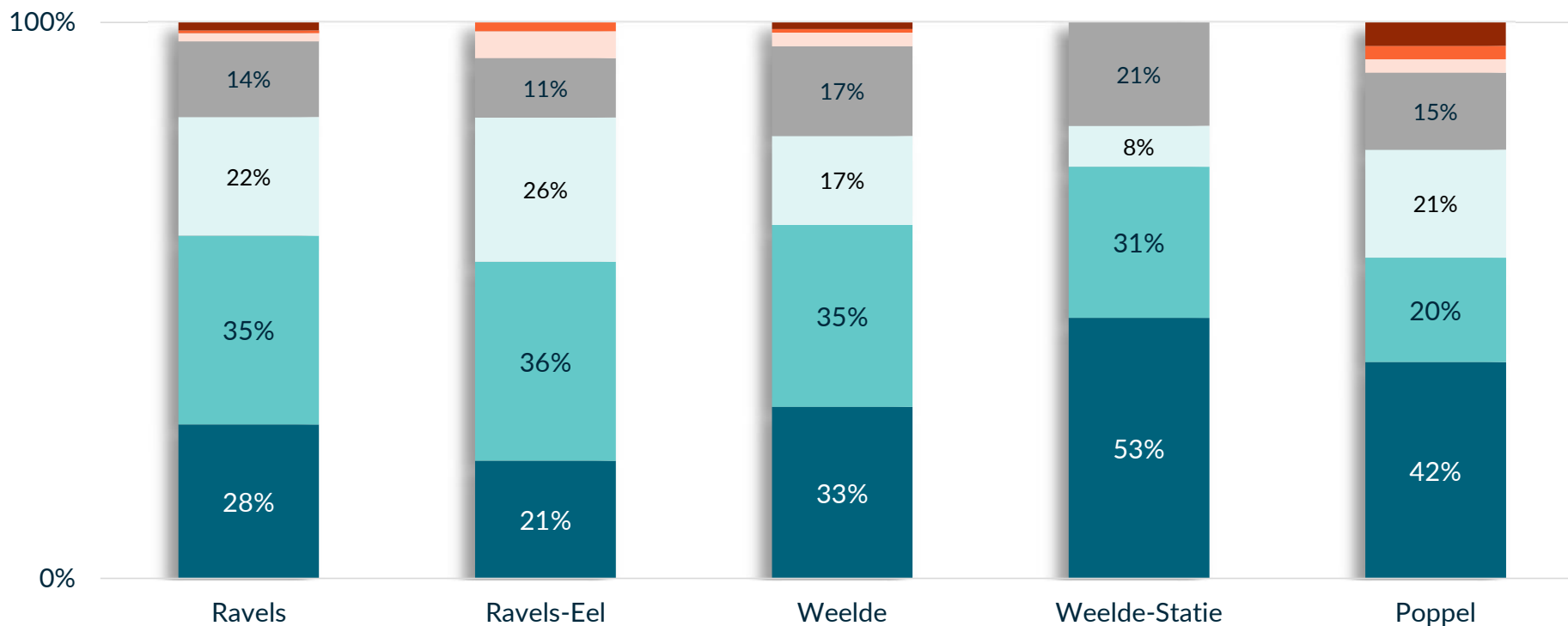




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Grotere tevredenheid in
Weelde-Statie en Poppel

De gemeente antwoordt klantvriendelijk op vragen,
meldingen en bemerkingen



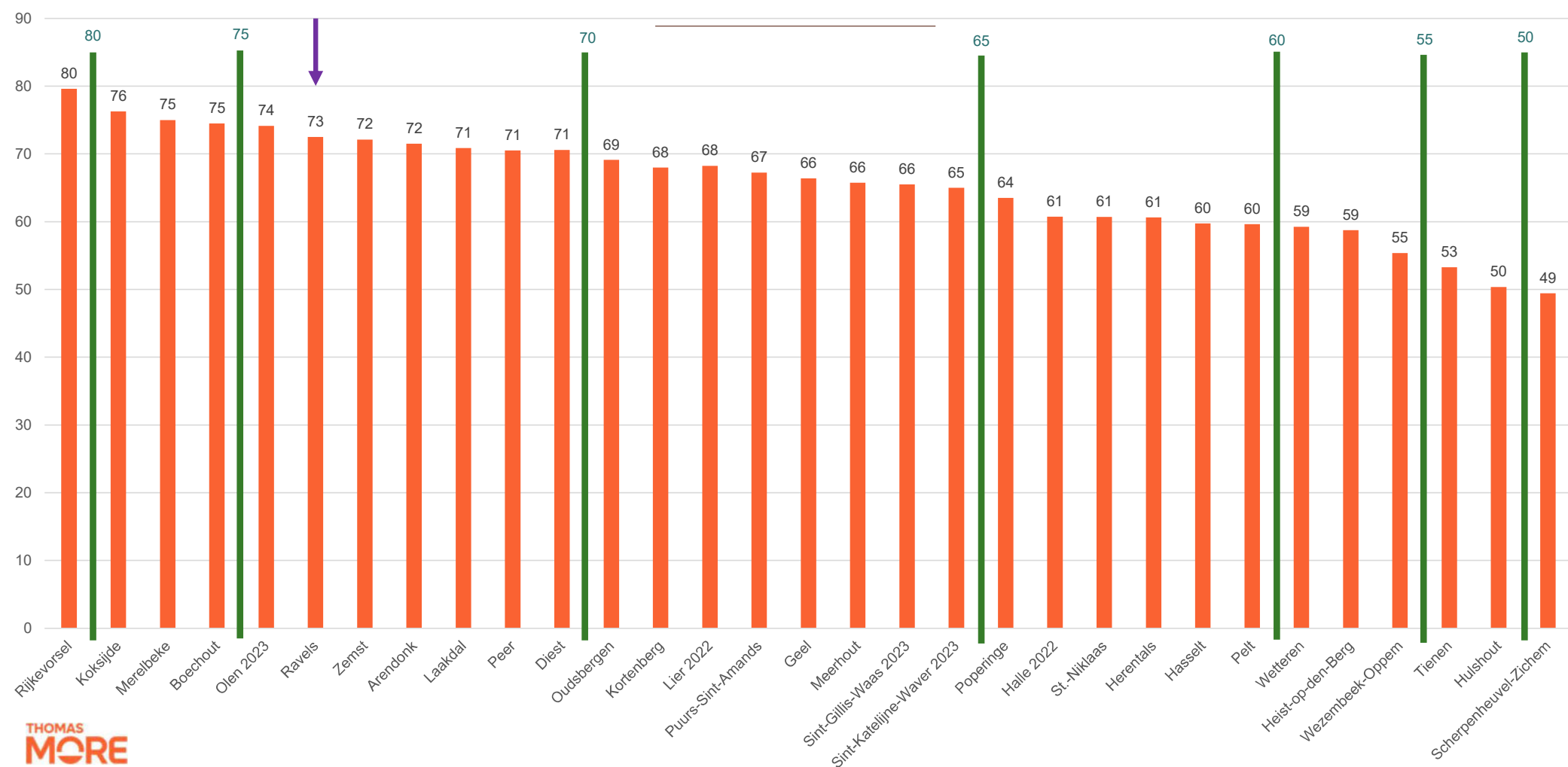


07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

OVERIGE SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

Niet-Belgen antwoorden vaker dan Belgen dat zij zich goed geïnformeerd voelen, dat de gemeente voldoende inspanningen doet om de wensen van de bevolking te kennen, dat de informatie begrijpelijk is, dat de gemeente klantvriendelijk is en dat informatie voldoende en correct is.

% inwoners dat positieve waardering heeft van de gemeentelijke communicatie

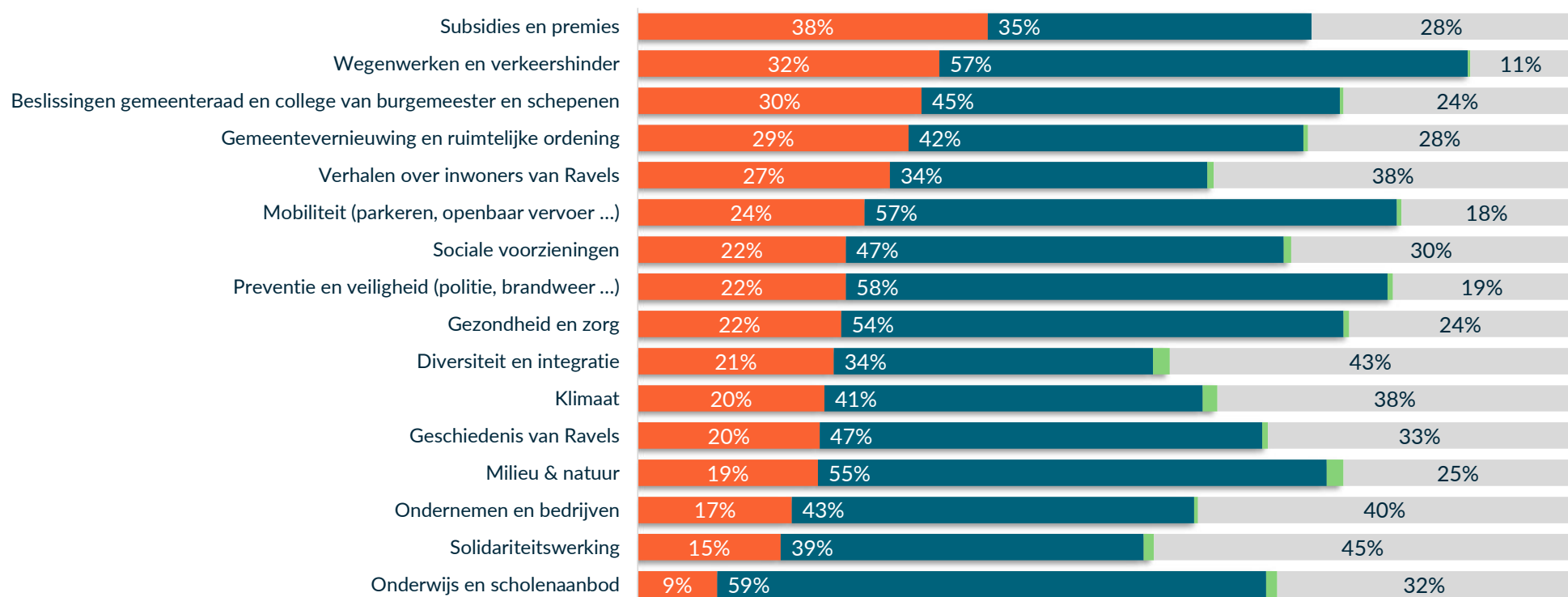




07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN

■ te WEINIG INFO ■ VOLDOENDE info ■ te VEEL info ■ geen mening



0%

100% 75



07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

- Jongeren vinden vaker dan ouderen dat zij te weinig informatie krijgen over ondernemen en bedrijven, en onderwijs.
- 30-39 jarigen vinden het vaakst dat zij te weinig informatie over subsidies krijgen.
- Hooggeschoolden vinden vaker dat zij te weinig informatie over diversiteit en integratie krijgen.
- Mannen willen meer horen over de geschiedenis van Ravels en vrouwen over onderwijs.
- In Weelde, Ravels en Poppel hebben ze een grotere behoefte aan info over mobiliteit dan in de andere locaties.
- In Poppel en Weelde is de meeste nood aan informatie over onderwijs.
- Belgen vinden vaker dan niet-Belgen dat ze te weinig informatie krijgen over subsidies en premies, beslissingen en mobiliteit. Niet-Belgen vinden vaker dat ze te weinig informatie krijgen over ondernemen, onderwijs, preventie en veiligheid, en solidariteitswerking.

Informatienoden - algemeen: top vijf

Thema's waarvan veel inwoners vinden dat ze er te weinig informatie over krijgen

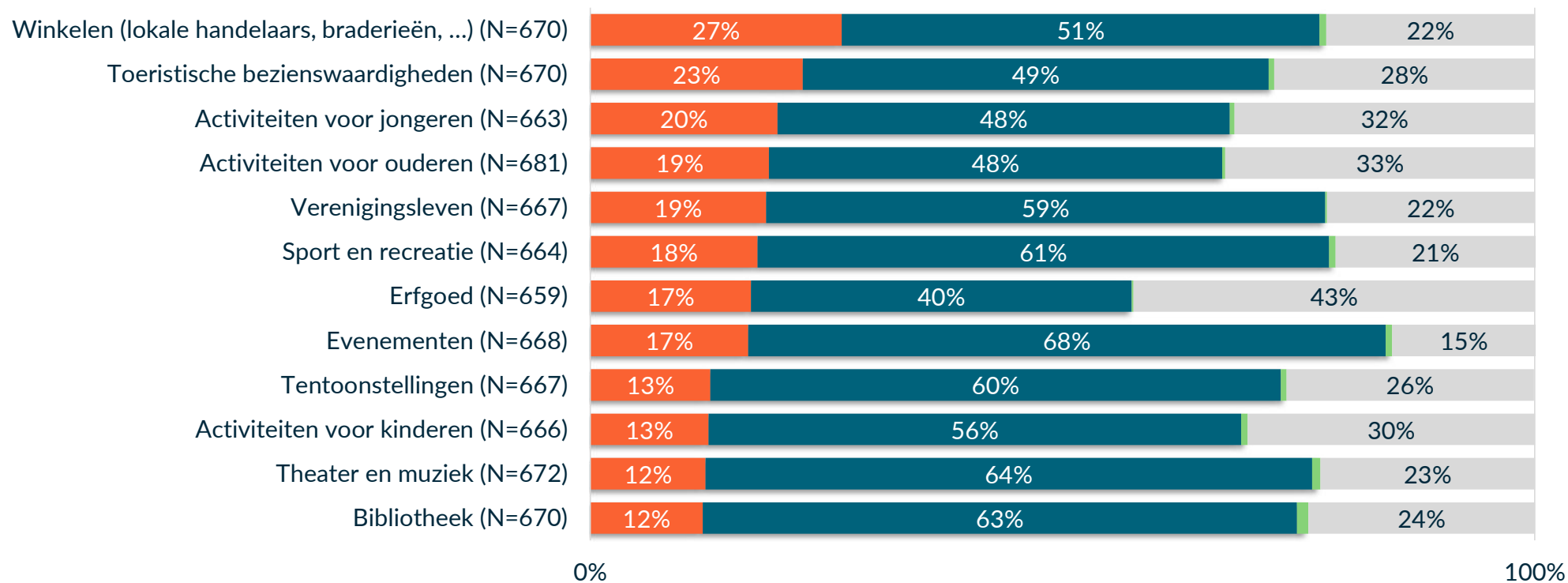
		1	2	3	4	5
2019	Scherpenheuvel-Zichem	Wegenwerken	Mobiliteit	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Thuiszorg&Ouderenzorg
2019	St.-Niklaas 2019	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Mobiliteit	Hulp&advies kwetsb.gr.	Stadsvern&RO
2019	Tienen	Gemeenteraad & CBS	Subsidies en premies	Mobiliteit	Stadsvern&RO	Geschiedenis gemeente
2019	Diest	Subsidies en premies	Thuiszorg&Ouderenzorg	Mobiliteit	Verhalen van inwoners	Milieu en Natuur
2020	Koksijde	Subsidies en premies	Mobiliteit	Verhalen van inwoners	Geschiedenis gemeente	Thuiszorg&Ouderenzorg
2020	Kortenberg	Subsidies en premies	Mobiliteit	Stadsvern&RO	Wegenwerken	Verhalen van inwoners
2020	Rijkevorsel	Subsidies en premies	Wegenwerken	Mobiliteit	Gemeentevern&RO	Verhalen van inwoners
2020	Heist-op-den-Berg	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Wegenwerken	Mobiliteit	Verhalen van inwoners
2020	Hasselt	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Wegenwerken	Stadsvernieuwing	Mobiliteit
2020	Zemst	Gemeenteraad & CBS	Subsidies en premies	Gemeentevern&RO	Wegenwerken	Mobiliteit
2020-21	Geel	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Toekomstplannen	Verhalen van inwoners	Milieu en Natuur
2021	Merelbeke	Subsidies en premies	Gemeentevern&RO	Geschiedenis gemeente	Mobiliteit	Verhalen van inwoners
2021	Arendonk	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Verhalen van inwoners	Gemeentevern&RO	Milieu en Natuur
2021	Oudsbergen	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Verhalen van inwoners	Gezondheid en zorg	Mobiliteit
2022	Meerhout	Subsidies en premies	Gemeentevern&RO	Gemeenteraad & CBS	Mobiliteit	Verhalen van inwoners
2022	Wetteren	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Gemeentevern&RO	Mobiliteit	Wegenwerken
2022	Wezembeek-Opem	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Mobiliteit	Gezondheid en zorg	Milieu en Natuur
2022	Halle 2022	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Wegenwerken	Gemeentevern&RO	Thuiszorg&Ouderenzorg
2022	Lier 2022	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Vrijwilligerswerking	Gemeentevern&RO	Milieu en Natuur
2022	Herentals	Subsidies en premies	Wegenwerken & hinder	Gemeenteraad & CBS	Verhalen van inwoners	Gemeentevern&RO
2022	Poperinge	Subsidies en premies	Verhalen van inwoners	Gemeenteraad & CBS	Diversiteit & integratie	Sociale voorzieningen
2023	Puurs-Sint-Amands	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Wegenwerken & hinder	Mobiliteit	Sociale voorzieningen
2023	Pelt	Subsidies en premies	Wegenwerken & hinder	Mobiliteit	Gemeenteraad & CBS	Sociale voorzieningen
2023	Boechout	Subsidies en premies	Sociale voorzieningen	Geschiedenis gemeente	Gemeenteraad & CBS	Gemeentevern&RO
2023	Hulshout	Wegenwerken & hinder	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Mobiliteit	Gemeentevern&RO
2023	Laakdal	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Verhalen van inwoners	Geschiedenis gemeente	Gezondheid en zorg
2023	Peer	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Mobiliteit	Sociale voorzieningen	Wegenwerken & hinder
2023	Sint-Katelijne-Waver 2023	Subsidies en premies	Wegenwerken & hinder	Mobiliteit	Sociale voorzieningen	Gezondheid en zorg
2023	Sint-Gillis-Waas 2023	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Verhalen van inwoners	Klimaat, water, droogte	Gezondheid en zorg
2023	Olen 2023	Subsidies en premies	Gemeenteraad & CBS	Digitale veiligheid	Gemeentevern&RO	Online dienstverlening
2023	Ravels	Subsidies en premies	Wegenwerken & hinder	Gemeenteraad & CBS	Gemeentevern&RO	Verhalen van inwoners



07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN VRIJETIJD

■ te WEINIG INFO ■ VOLDOENDE info ■ te VEEL info ■ geen mening





07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

- De informatiebehoefte van **jongeren** is groter dan die van ouderen. Zij hebben significant meer behoefte aan informatie over activiteiten voor **jongeren** en **kinderen** en zelfs **ouderen**, de **bibliotheek**, **tentoonstellingen** (enkel 18-29 jarigen), **sport en recreatie**, her **verenigingsleven** en **toeristische bezienswaardigheden**.
- **Kortgeschoolden** hebben meer behoefte aan informatie over activiteiten voor **ouderen**, terwijl **hooggeschoolden** meer behoefte hebben aan informatie over **sport en recreatie** en **winkelen**.
- **Vrouwen** hebben meer behoefte aan informatie over activiteiten voor **kinderen** en **jongeren**, terwijl **mannen** meer behoefte hebben aan informatie over de **bib**.
- **Belgen** willen vaker meer informatie over activiteiten voor **kinderen** en **niet-Belgen** over de **bib**, **evenementen**, en **sport en recreatie**.
- Er zijn geen significante verschillen naar deelgemeente.

Informatienoden - vrije tijd: top vijf

Thema's waarvan veel inwoners vinden dat ze er te weinig informatie over krijgen

		1	2	3	4	5
2019	Scherpenheuvel-Zichem	Winkelen	Info over veren.leven	Sport & recreatie	Vorming	Toerist. bezienswrdghdr
2019	St.-Niklaas 2019	Info over veren.leven	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor jongere	activiteiten voor ouderer	Sport & recreatie
2019	Tienen	Info over veren.leven	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor ouderer	Musea en erfgoed	Winkelen
2019	Diest	Info over veren.leven	Activiteiten voor ouderer	Bib-activiteiten	Toerist. bezienswrdghdr	Sport & recreatie
2020	Koksijde	Info over veren.leven	Winkelen	activiteiten voor jongere	activiteiten voor ouderer	Evenementen
2020	Kortenbergh	Toerist. bezienswrdghdr	Musea en erfgoed	Winkelen	Theater & muziek	Tentoonstellingen
2020	Rijkevorsel	Winkelen	Activiteiten voor ouderer	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Theater, muziek, tento
2020	Heist-op-den-Berg	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Erfgoed	Activiteiten voor ouderer	activiteiten voor jongeren
2020	Hasselt	Info over veren.leven	Activiteiten voor ouderer	Erfgoed	Bib-activiteiten	Toerist. bezienswrdghdr
2020	Zemst	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Info over veren.leven	Tentoonstellingen	Winkelen
2020-2021	Geel	Vorming/workshops	Activiteiten voor ouderer	Info over veren.leven	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed
2021	Merelbeke	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Erfgoed	Winkelen	Tentoonstellingen
2021	Arendonk	Toerist. bezienswrdghdr	Theater, muziek, tento	Winkelen	Erfgoed	Info over veren.leven
2021	Oudsbergen	Winkelen	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Info over veren.leven	Activiteiten voor ouderer
2022	Meerhout	Winkelen	Info over veren.leven	Toerist. bezienswrdghdr	Theater, muziek, tento	Evenementen
2022	Wetteren	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Activiteiten voor ouderer	Erfgoed	activiteiten voor jongeren
2022	Wezembeek-Opem	Winkelen	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Theater & muziek	Tentoonstellingen
2022	Halle 2022	Info over veren.leven	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor ouderer	Bib-activiteiten	Sport & recreatie
2022	Lier 2022	Info over veren.leven	Activiteiten voor ouderer	Erfgoed	Winkelen	Tentoonstellingen
2022	Herentals	Info over veren.leven	Erfgoed	Activiteiten voor ouderer	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor jongeren
2022	Poperinge	Info over veren.leven	Erfgoed	activiteiten voor jongere	Theater & muziek	Tentoonstellingen
2023	Puurs-Sint-Amans	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Erfgoed	Activiteiten voor ouderer	activiteiten voor jongeren
2023	Pelt	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Winkelen	Info over veren.leven	activiteiten voor jongeren
2023	Boechout	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Erfgoed	Winkelen	activiteiten voor jongeren
2023	Hulshout	Toerist. bezienswrdghdr	Winkelen	Theater & muziek	Info over veren.leven	Erfgoed
2023	Laakdal	Zaalverhuur	Winkelen	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Theater & muziek
2023	Peer	Erfgoed	Toerist. bezienswrdghdr	Info over veren.leven	Winkelen	Tentoonstellingen
2023	Sint-Katelijne-Waver 2023	Film, theater & muziek	Info over veren.leven	Tentoonstellingen	Toerist. bezienswrdghdr	Sport & recreatie
2023	Sint-Gillis-Waas 2023	Activiteiten voor ouderer	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor jongere	Info over veren.leven	Erfgoed
2023	Olen 2023	Winkelen	Toerist. bezienswrdghdr	Erfgoed	Info over veren.leven	Sport & recreatie
2023	Ravels	Winkelen	Toerist. bezienswrdghdr	activiteiten voor jongere	activiteiten voor ouderer	Info over veren.leven

07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

Over de hele lijn gemiddeld of beter dan gemiddeld bij andere lokale overheden, behalve voor ‘winkelen’ en ‘vrijetijdsaanbod’.

Betreft niet de communicatie. Dit gaat over de totaalbeleving van de gemeente als plek om te wonen.

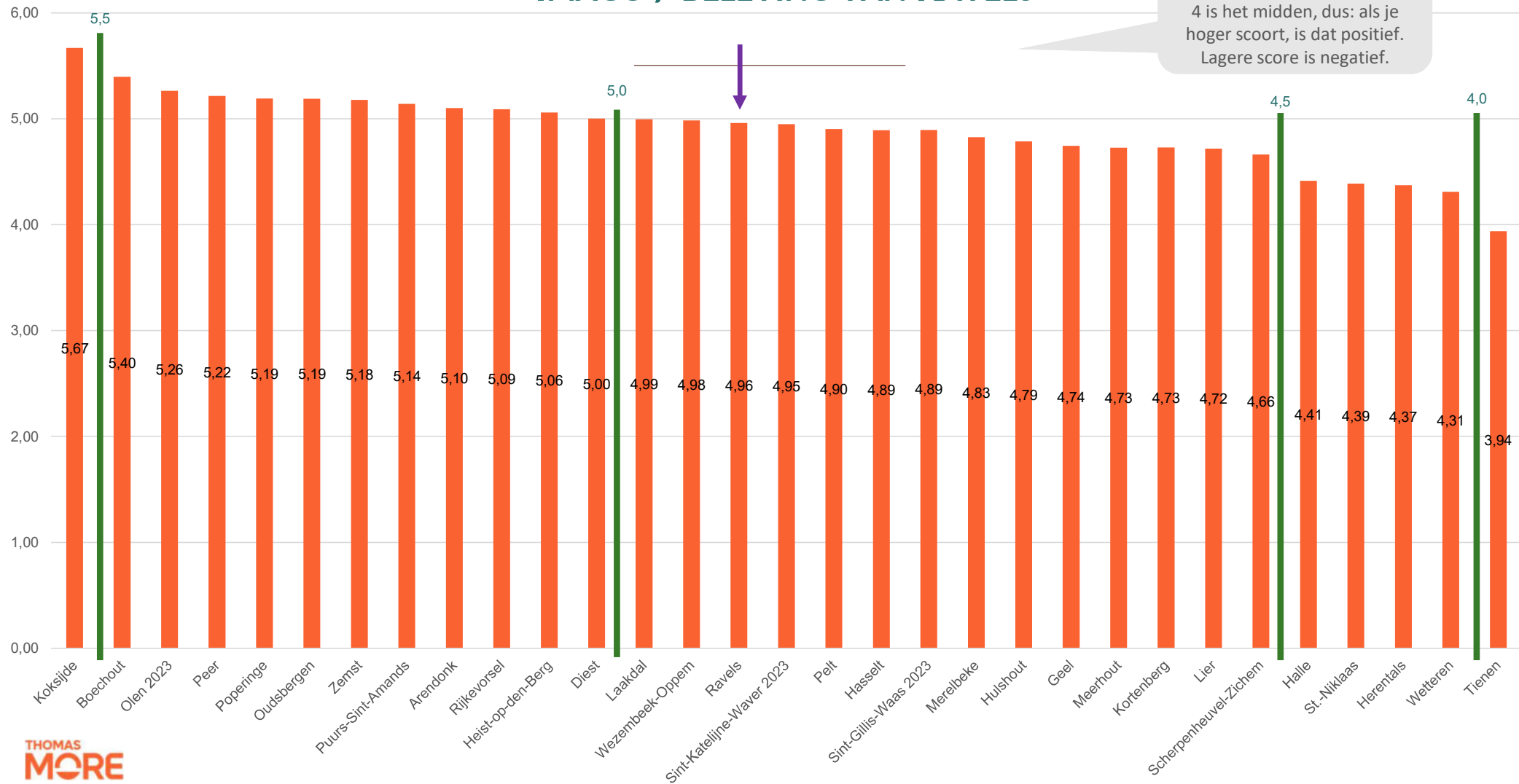
Scores tussen 1 (= negatief) en 7 (= positief). 4 is het midden. Dus: als je hoger scoort dan 4 is dat positief. Lagere score dan 4 is negatief.

IMAGO / BELEVING VAN RAVELS GEMIDDELDE SCORE

kindonvriendelijk	5,3	kindvriendelijk
vuil	5,3	proper
asociaal	5,2	sociaal
weinig gastvrij	5,2	gastvrij
grijs	5,2	groen
seniorenonvriendelijk	5,1	seniorenvriendelijk
milieuonvriendelijk	5,1	milieuvriendelijk
onveilig	5,0	veilig
ongezellig	4,9	gezellig
druk	4,9	rustig
plek met weinig vrijetijdsaanbod	4,8	plek met veel vrijetijdsaanbod
saai	4,7	levendig
ouderwets	4,6	modern
verkeersonveilig	4,5	verkeersveilig
niet goed om te winkelen	3,8	goed om te winkelen

IMAGO / BELEVING VAN RAVELS

Scores tussen 1 (= negatief) en 7 (= positief).
4 is het midden, dus: als je hoger scoort, is dat positief.
Lagere score is negatief.



07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

IMAGO / BELEVING VAN RAVELS X SIGNIFICANTE VERSCHILLEN

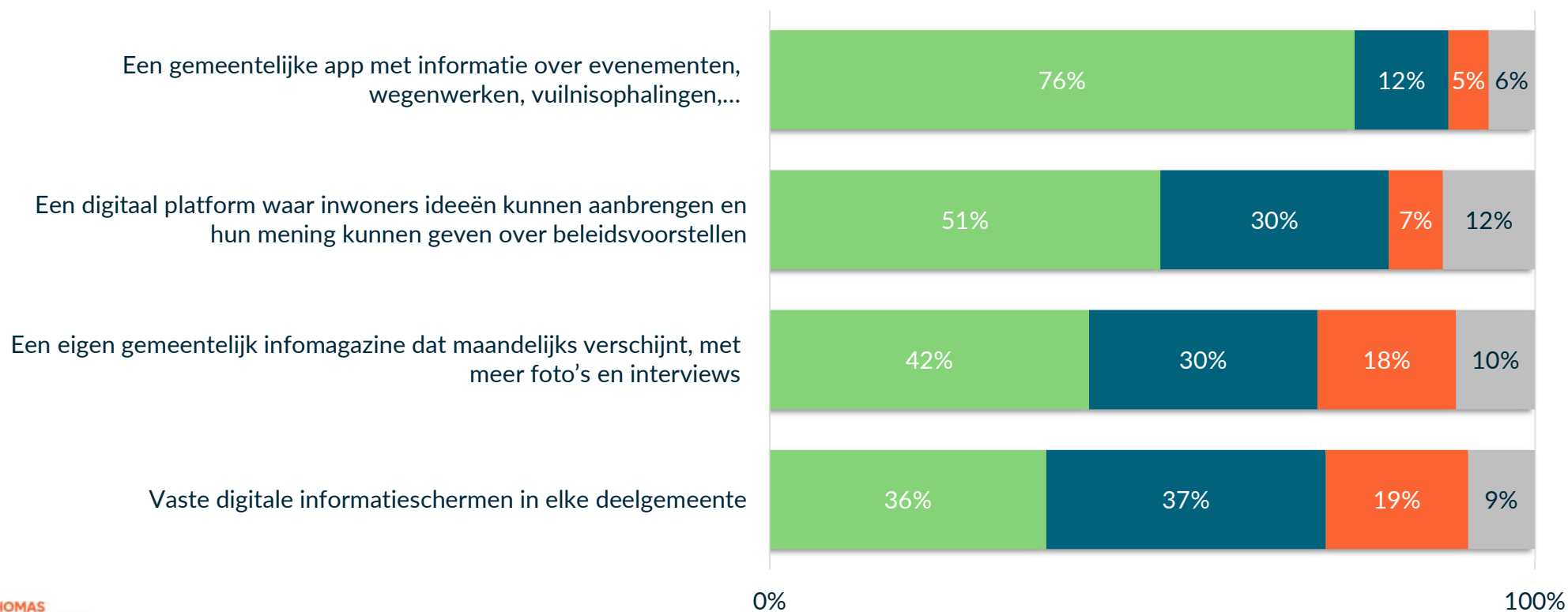
- De inwoners van **Weelde** zijn positiever dan de inwoners van de andere deelgemeenten als het gaat om **verkeersveiligheid**, **vrije tijd**, **milieu** of **gezelligheid**.
- **Kortgeschoolden** zijn over **veel aspecten** van Ravel **positiever** dan hooggeschoolden: **verkeersveiligheid**, **winkelen**, **vrije tijd**, **milieu**, **gezelligheid**, **groen**, **seniorenvriendelijkheid**, **gastvrijheid** en **moderniteit**.
- **Oudere inwoners** zijn positiever over **winkelen** dan jongere inwoners. **Jongeren** zijn positiever over de **gezelligheid** van Ravel.
- **Mannen** ervaren Ravel als **veiliger** dan vrouwen.
- **Belgen** zijn positiever over het **winkelaanbod**, het **vrijetijdsaanbod**, de **kindvriendelijkheid** en de **moderniteit** van Ravel. **Niet-Belgen** zijn positiever over de **verkeersveiligheid**.



07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN – TOEKOMST

■ BELANGRIJK om in te investeren ■ Interessant, maar minder belangrijk ■ Vind ik NIET interessant ■ Weet ik niet/geen mening





07 – INFORMATIENODEN EN BELEVING

INFORMATIENODEN – TOEKOMST

Significante verschillen

- Jongeren en hooggeschoolden zijn enthousiaster over een eigen gemeentelijke informatiemagazine dan ouderen en kortgeschoolden.
- Kortgeschoolden zijn dan weer enthousiaster over digitale informatieschermen.

07 – Conclusies en aanbevelingen

08 – CONCLUSIES

Algemene conclusie

- 1. **Grote, ruim voldoende respons** geeft aanleiding tot representatieve resultaten (702 deelnemers), met evenwichtige verdeling over de bevolking.
- 2. De gemeente krijgt hier van haar inwoners een **goed tot zeer goed rapport**:
 - Een doorgaans goede tot zeer goede waardering van **de dienstverlening in gemeentehuis en sociaal huis**. Idem voor de **gedrukte en digitale kanalen** van de gemeente.
 - Een **positief rapport voor de totaalbeleving** van de communicatie: 73% van de inwoners heeft een positieve waardering van de communicatie door de gemeente. Deze communicatietevredenheid is een stuk beter dan gemiddeld bij andere gemeenten (66%).

Mediagebruik bij de inwoners – algemeen

- 3. Internetgebruik inwoners (97%) sluit aan bij het Vlaamse gemiddelde. Enkel bij wie ouder is dan 70 gebruikt een minderheidsgroep geen internet.
- 4. Intensiteit gebruik sociale media (84%) ligt wat hoger dan het Vlaamse gemiddelde (80%):
 - Facebook (67%) en WhatsApp (79%) zijn in gebruik bij een grote meerderheid van de bevolking.
 - Ook Instagram (50%) en YouTube (37%) hebben een omvattend gebruikerspubliek.
 - LinkedIn (14%), TikTok (12%), Snapchat (14%) en X/Twitter (4%) bereiken een veeleer beperkt deel van de bevolking.
- 5. Er is bij de bevolking vrij veel aandacht voor regionale en lokale pers

Onthaal & contact met burgers

- 6. Onthaal op het gemeentehuis blijft belangrijk:
 - 82% van de inwoners had afgelopen jaar minstens 1x contact met de diensten in het gemeentehuis
 - 19% van de inwoners had afgelopen jaar minstens 1x contact met de diensten in het sociaal huis
- 7. Goede tot zeer goede waardering voor de onthaalkanalen (tussen 7,1 en 8,8/10)
- 8. 16% van de inwoners nam al eens deel aan een bewonersvergadering (= iets lager dan gemiddeld 20% in de benchmark). De waardering van die vergaderingen is 7,0/10 (= iets hoger dan het gemiddelde van 6,8/10 in de benchmark).

Algemene waardering gemeentelijke communicatie

- 9. De **algemene beleving** van de gemeentelijke communicatie (73%) **is een stuk beter dan het gemiddelde** bij andere steden en gemeenten (66%). De gemeente haalt in vergelijking met andere lokale besturen hogere waarderingen voor de kwaliteitsstellingen. Waar men meer en **betere communicatie** wenst betreft dit vooral:
 - Informatie over beslissingen raad en college (29% ontevredenheid)
 - Tweerichtingscommunicatie om de wensen van de bewoners te kennen (19% ontevredenheid)
 - Info over beleid en toekomstplannen (19% ontevredenheid)
- 10. Inwoners vinden dat ze doorgaans **voldoende informatie** krijgen. Waar men **meer info** wenst betreft dit vooral:
 - subsidies en premies (38%)
 - wegenwerken en verkeershinder (32%)
 - beslissingen raad en college (30%)
 - gemeentevernieuwing en ruimtelijke ordening (29%)
 - verhalen over inwoners (27%)
 - winkelen (27%)

Gebruik en waardering communicatiekanalen

- 11. Gevarieerd bereik van **zowel digitale als papieren kanalen**, met over de hele lijn hoger bereik dan gemiddeld in benchmark:
 - Groot bereik: Gemeentenieuws in 'Berichtenblad' (78%) en website (77%) en drukwerkjes (50%)
- 12. **Verschillende digitale kanalen zijn niet bekend** bij een grote minderheid van de bevolking: de Instagrampagina, de Facebookpagina de digitale nieuwsbrief, ...
- 13. T.o.v. de benchmark over de hele lijn gemiddelde tot **hoger dan gemiddelde waardering** (tussen 7,9 en 8,2/10) voor de gemeentelijke kanalen:
 - Sterkste waardering is er bij de bevolking voor de Instagrampagina (8,2/10).
- 14. **Kanalen voor crisiscommunicatie**: om hiervoor de bevolking snel te bereiken geven de inwoners vooral de voorkeur aan BE-Alert sms (70%) en WhatsApp (70%).

Gebruik en waardering vrijetijdskanalen

- 15. het belangrijkste vrijetijdskanaal zijn de drukwerkjes (50% publieksbereik).
- 16. De vrijetijdskanalen halen hoger dan gemiddelde waarderingsscores in de benchmark, tussen 7,6 en 8,0/10.

Aanvullende feedback van inwoners over (meer dan de communicatie van...) de gemeente:

- 17. Bij de laatste open vraag waren er 134 opmerkingen en suggesties die onderling zeer divers waren. Hierbij evenwel verschillende deelnemers die hun hoop vermeldde dat de gemeente rekening houdt met wie digitaal niet onderlegd is.

Imago / beleving van de gemeente:

- 19. in de benchmark scoren de indicatoren die de beleving/leefbaarheid van de gemeente aanduiden over bijna de hele lijn gemiddeld in de benchmark.
- 20. De inwoners vinden dat hun gemeente vooral kindvriendelijk, proper, sociaal, gastvrij en groen is. Maar ze vinden het veeleer matige gemeente wat betreft mogelijkheden om te winkelen en verkeersveiligheid.

COMMUNICATIEMONITOR GEMEENTE RAVELS

Eric Goubin
Janet Takens
Michelle Lenaerts

Maart 2024